2936

119

L 3 SEP 1958

中央合作通訊

ZHONGYANG HEZUO TONGXUN

3 APR-7

8

1958

中央合作通訊

一九五八年八月号目录

总第八十九期

評論：**(一)依靠群众推行土办法** …… (1)
(二)做好采購工作迎接大丰收 …… (2)

提前下手　准备收棉 ……李光宗 (4)
七改人力軋花車……安陽县供銷社 (5)
露天保管棉花……偃师县供銷社 (6)
积極参与生产的官城商店 ……建　成 (7)
男女老少齐动手　农業副業同躍进 ……武乡县供銷社 (8)
农忙时也能搞副業 ……李文斌 (10)
改裝鋸齿軋花机……商丘县供銷社 (11)

土洋結合　革新技术　爭献妙計　促进生产

圍場商業的百項革新……紀書元　宋景龙 (12)
胡家社革新技术力爭上游 ……貿易組織局工作組 (14)
大荔县的农具改革运动 ……大荔县供銷社 (16)
四种改良农具……(17)
土法制造硫酸銅和硫酸亞鉄……奉节县供銷社 (18)

农民食堂遍登封 ……杜延和 (19)
統一經营机关膳堂 ……广州市第二商業局 (20)
腦筋一开动　就是無底洞 ……孝感县商業局 (22)
無粮飯菜 ……孝感县商業局 (23)

行栈的任务和躍进关鍵 …… (25)
协作各方开展貨棧業务 ……天津市土产杂品公司信托貨棧 (27)
加强联系　促进生产 ……六安县供銷社 (28)

农村商業網的設置問題 ……苏　奋 (29)
商業組織上的一大改革 ……赵　洪 (30)
玉林普遍建立駐社購銷員 ……玉林县商業局 (31)
流动商店 …… 支世昌 (32)
新产品宣傳台……陈伯山 (32)
封面：貨郎（套色木刻）……眞　言作

中央合作通訊

（月　刊）
1958年第8期
（总第89号）
1958年8月11日出版

編輯者　中华全国供銷合作总社
（北京阜成門外三里河）
出版者：財政經济出版社
（北京东总布胡同10号）
印刷者：北　京　印　刷　厂

总發行处：邮电部北京邮局
訂購处　全国各地邮电局
代訂代銷处：全国各地新华書店
定价：每冊0.16元

（期120号）　　（本期印数30,875册）

評論

(一) 依靠群众推行土办法

在社会主义建設总路綫的光輝照耀下，我国农業生产正在一日千里的飞躍發展。从目前形势看来，今冬明春农業生产高潮將比去冬今春規模更大、范圍更广、时間更早、来势更猛。除了繼續大兴水利、大量积肥和發展副業生产以外，还要普遍深翻土地、平整土地、改良土壤、农产品加工和深入开展群众性的农具改革运动等。所有这些，对农業工具、水利器材、肥料、农葯等生产資料的需要，必將数量大、品种多、質量高，而且时間提前。今年秋收、秋种和养猪的任务也很大，也需要充分供应收、打、切、种的工具和飼料粉碎工具。

目前摆在我們面前的任务，就是迫切要求我們在較短时間內供应更多的生产資料，滿足农業生产需要。各地商業部門，自去冬以来，在党委的領导下，积極寻找貨源，組織供应，对支持今年农業生产起了一定的作用。但是在以往几个月中眞正做到滿足需要的地区还是少数。問題在哪里呢？主要是对依靠群众，"土洋"結合，以"土"为主的群众路綫的工作方法貫徹較差，經驗証明，凡是坚决实行了依靠群众，从生产入手，以"土"为主的地区，生产資料供应工作开展得就好，工作就主动，就能适应农業生产的要求。不少地区在这方面已經做出了良好的榜样。如河北省滄县商業局在扭轉了單純依賴思想后，在县委統一領导下，提出了"大胆革新，人人献策"的口号，經过發动群众，很快形成了一个群众性的农具改革高潮，仅三个月的时間，就創造和改制了各种提水工具四十六种，八千七百三十二件，各种运輸工具、加工工具五十三种，二十一万件。基本上滿足了农業生产的需要。湖南省郴县專区建立了土农葯加工厂一万多个，挖掘土农葯八百八十万斤，使八十万亩稻田虫害得到了及时的消灭。江苏省目前已經創办了二万四千多个土化肥厂，到現在已經生产出土化肥二十五万多吨，可以保証全省五分之一稻田的施肥需要。由此可見，土办法是一种多快好省的办法，是解决当前急需的最現实最可靠的办法。土办法之所以解决問題，就在于技术設备簡單，操作容易，花錢少，收效快；而且資源到处都有，能够就地取材，就地生产，乡乡社社都能办。总之，依靠群众，推行土办法，是决定生产資料供应能不能充分滿足农業生产需要的关鍵。

今年六月召开的全国农業生产資料供应工作会議上根据总路綫的精神和各地的成功經驗，确定了"在党的統一領导下，依靠群众，面向地方，从生产入手，协作各方，苦战一年，充分滿足农業生产需要"的工作方針。如何使这一方針貫徹到当前工作中呢？仅就农業机具、肥料和农葯三方面的工作提出以下几点意見。

第一，积極支持和促进群众性的农具改革运动。群众性的农具改革运动是技术革命的重要組成部分。它对提高劳动效率，解决当前农村劳力不足，促进生产發展有着重要的意义。商業部門要把支持和促进群众性的农具改革运动做为一項經常的重要任务，积極主动地进行技术指导，总結推广先进經驗，提供样品、圖紙，供应原料、工具和必要的資金支持等等。其次，一个县要办一个农具改革示范厂，專門負責搜集总結、提高群众工具改革的經驗和技术；制造样品并指导群众仿造和使用；在可能条件下进行必要的工具和零件的生产。

当前的迫切任务是：要尽快地把群众已經發明創造出来的各种农副業工具和运輸工具，凡适合当地需要的，应普遍推广使用起来。特别是当前和秋冬所急需的提水工具、深耕犁、谷物脫粒机、薯类切片机、飼料粉碎机、杀虫葯械和运輸工具等，商業部門要立即协同有关部門根据需要緩急，进行品种排队，制出样子，發給农業社，手工業社，發动鉄、木匠大量制造，保証在使用季节到来以前供应到农業社，充分滿足需要。并积極指导农業社使用。还要积極准备明春需要的农具，如播秧机等。力爭一年內做到各种农業工具新式化、改良化，使劳动效率提高几倍。

在做好改良农具的制造和推广的同时，还要加强动力机械及其他农業机械的調运、配套、零件供应和技术指导工作。在当前农田排灌机械配套所需的水泵、鋼管、膠管供应不足和不及时的情况下，应积極組織推广利用代用品。如利用陶管、木管、竹管代替鋼管、膠管；采用动力帶动龙骨水車、解放式水車等等。各地要因地制

宜的推广，使現有排灌机械及时投入生产，充分發揮效能。

第二，积極組織开發各种肥料資源。增施肥料是保証农業增产的重要关鍵，从已出現的二十多个小麦高产"衛星"来看，其增产的重要因素之一是施肥多，一般是每亩施肥几万斤或十几万斤。为了保証明年农業生产的更大丰收，商業部門应組織更多的肥料供应农業生产需要。除积極促进和支持工業發展化学肥料生产外，还要积極組織地方肥源。大量打撈、挖掘、开采資源丰富而过去很少利用的海肥、鹵水、磷矿石粉、草炭（又名泥炭）等；制造推广土化肥、人造粪尿和細菌肥料。力爭一年內做到"細菌肥料化"和乡乡社社自制化肥。如果在一年內实現了各省在生产資料会議期間規划的挖掘利用各种肥料二亿多吨，其肥效可抵化学肥料四千万吨，就可增产粮食二千四百亿斤。这將会大大提高我国粮食产量。由此可見，發动群众搞土办法是一件大事情。

第三，大搞土农葯。为了爭取在二、三年內基本消灭危害农作物的各种病虫害，必須进行全面、徹底防治。据估算，明年全国需要农葯將比今年供应量增加数倍。除了国家大力發展化学农葯外，还將有三分之二的农葯需要土葯土法解决，才能保証全面徹底防治的需要。各地商業部門要在党委領导下，积極协作各方，發动群众，广泛采集、制造土农葯，做到乡乡社社自制农葯。

当前农業生产資料供应任务非常繁重，各級商業部門应加强領导，全面規划，改进工作方法，現在抓秋冬，今年抓明年，提前做好物資准备工作。同时要不断地对职工加强政治观点、生产观点、群众观点的教育，不断地反对右傾保守思想。为此，各級要培养各类工作典型、树立旗帜，并不断檢查和評比。由于大部分簡易农業工具、肥料、农葯依靠群众采集、制造，因此，必須在党委領导下，統一安排劳力时間，以便作好生产資料的供应工作。

（二）做好采購工作迎接大丰收

随着全民整風运动的深入，共产主义思想大解放，工农業生产大躍进，特别是在总路綫的光輝照耀下，广大农民的生产积極性空前提高，出售农产品支持国家社会主义建設的热情將更为高漲。今年的棉、麻、烟等經济作物，由于播种面积扩大，施肥量增加，农田水利建設的开展，特别是增产棉花、烟叶、苧麻、黃麻等試点工作的貫徹执行，以及各种农業生产技术的提高，目前苗密、苗全、苗壯、苗旺的情况，較之以往几年都好。如果能够坚持不懈地作好工作，沒有特大自然灾害，肯定是会获得空前大丰收的。为了适应生产大躍进的新形势，充分發揮农产品采購工作在促进生产中的积極作用，必須抓紧做好以下几項重要工作：

一，积極参与生产，促进大丰收。农产品采購工作不仅是国家取得农产品和农产原料的主要手段，同时也是国家促进农業生产發展和进行社会主义改造的一項重要措施。在农業合作化以前，曾經通过預購和結合合同等活动去指导和促进生产，在合作化以后，特别是在去年的棉花采購中，曾經比較自覚地系統地注意了在每个生产环节中直接参与生产，从签訂預購合同起，就进行选种和种籽調配，供应农葯、农械，积極配合田間管理，防治病虫害，对农产品产量的增加，起了积極作用。較突出的是帮助农業社訓練棉檢技术人員，普遍推行分摘、分晒、分存、分售的方法，和精收細摘，拾干揀净，朵絮还家的指导工作。由于参与生产和广泛推行"四分"工作方法，棉花品級平均上升一个等級，長度平均增長1/32吋，达到了优棉优用的目的；由于拾干揀净，朵絮还家工作的开展，估計全国多摘了一百余万担棉花，兩項合計农業社增加收入約达一亿八千万元。今年夏初許昌專区通过加强烟叶复烤技术的指导，提高了葉叶質量，又帮助农業社把下脚烟叶采摘利用起来。这种办法如果在全国推行，初步估算可多收下脚烟叶八十万担，多产卷烟七十万箱。为农業社增加收入一千六百多万元。

二，正确貫徹执行快收、多收的方針。随着农業生产大躍进，农产品的产量和农業社的出售量必然大量增加，上市季节大为提前而且更为集中，在这样的情况下，收購方針应該是多收、快收。棉花是国家統購物資，烟、麻是統一收購和統一分配的物資，因此，对于棉、烟、麻的采購必須貫徹快收、多收、收足（即收購全部商品量）的方針。初步估計今年棉花、苧麻、烟叶等商品量都比去年增加50%以上，如不能及时收購就会影响农業社增产这些技术作物的积極性。看見东西多了就不願多收，怕倉儲困难不及时收都是錯誤的。

对于棉杆皮、罗布麻、野生纖維和其他野生油料、淀粉等产品，仍然是积極設法扩大收購、利用的問題。对这些物資的收購和利用，由于許多地方已經重視并初步解决了加工、剝制等技术問題，其收購和利用的数量將比去年增加很多。野生纖維將增加二十多倍；野生油料、淀粉增加十倍，可代替三十多亿斤粮食。因之我們

的方針必須是大收、大銷、大加工、大出口，想尽一切办法，扩大利用，并提高其产品質量。

三，适应新形势，改进收購方法。現在，随着共产主义思想大解放，許多农業社出售粮食和农产原料，都已能按照国家要求自行規定大于国家采購計划几倍的出售任务，积極地来支持国家社会主义建設。而农产品收購的旺季，正是"三秋"生产最繁忙的季节，农村劳动力甚为紧張，这就必須改进农产品的收購方法。必須是在当地党委統一領导和統一部署下，充分發动群众、有的产品是开展群众运动的突击收購形式。具体来講，值得各地参考和推行的有以下三种方法：(1) 由采購部門派采購員、驗級員深入到农業社，采取就地驗級、就地收購、就地加工、就地保管的"四就"收購方法。这种收購方法，既可减少許多層次和手續，又可密切采購部門和农業社的联系和协作，这种办法較好，可以大力推广。(2) 辽宁鳳城县在收購烤烟时所采取的"信用交售"办法，即由当地党政根据生产情况和国家要求，把具体收購任务分配到农業社，由农業社根据国家規定的等級、标准和要求，自行分級、过秤、打包、运輸、直送加工厂或轉运站。采購部門在技术上加以帮助指导，并根据协議进行抽查驗收。这不仅可以减少交售时的爭执，簡化手續，提高工作效率，更重要的是由于国家把重大責任交給农業社，鼓舞了群众的积極性和責任心。这种做法，有技术条件的农業社，在收購皮棉、烟叶、麻皮和其他大宗产品时都可以采用。(3)对于那些成熟期短，需要抓紧时机采摘的野生淀粉、油料的收購，則需組織長期或临时的專業队或專業組，采用充分發动群众进行突击采摘和收購的方法。去年吉林有的县采集橡籽，采用了这个作法收效很好，群众也很贊成。我們認为这是扩大利用野生植物很成功的方法，值得提倡。

此外，以往采取的划片定点，約时出售，供銷結合流动收購和門市收購等收購方法，对于收購社員个人的剩余产品和某些产区分散、收購零星的部分商品还是适用的。

四，大搞农产品加工和运輸工作中的技术革新。今年的农产品和野生植物的收購数量將比去年增加很多，生产、采摘、上市季节又是那样集中，准备工作又很紧迫，因此必須充分發动群众，解放思想，破除迷信，大搞技术革新，挖掘現有机器、工具設备的生产潜力。从郑州会議所反映的情况看，棉、麻、烟等农产原料的加工、剝制、軋花、打包、复烤等各种工具、設备不足的困难是可以克服的。如：河南商邱的鋸齿軋花机經过改革，台时产量达到一千五百斤皮棉，生产效率提高二倍。如將全国現有鋸齿軋花机全部加以改裝，每年可多軋皮棉一千六百万担。安陽崔家桥人力軋花車进行技术改革后，生产效率提高二点六倍。这种軋車全国約有十二万部，如全部改裝，每年軋花量可达二千七百万担，等于添置三十万部人力軋花車。如果以上兩項技术革新經驗能在全国推广，不仅能节省六十万个劳力，而且对保証今年軋花任务的完成有着重要意义。

湖北宜都把双箱打包机改为四箱打包机后，每小时打三十个棉包，生产效率提高一倍。山东平原县把打包的箱板鑽眼后，每包棉花的体积不变，可多容五至十斤皮棉，不仅可以解决棉花增产后打包机不足的問題，而且也可以节約大量包布和鉛絲。

山东張店的土法复烤烟叶經驗，如在全国推广，不仅可以解决今年烟叶复烤能力不足的問題，并能节省投資八百万元。另外，再如河北圍場县創造日剝一百五十到二百斤的剝大麻机，比手工剝麻可提高生产效率十五倍。張家口創造的剝胡麻机，吉林創造的剝大麻机，河北、河南等地的棉杆皮剝皮机，生产效率都可提高几倍。

应当特别强調的是今年收購棉杆皮、罗布麻、胡麻、烟杆皮和其他野生纖維、棉籽短絨等六千万担的任务，能否完成这一任务的关鍵，在于剝制、脫膠等加工技术能否跟上去，能否很好地抓紧时間安排生产。因此，必須积極地大搞和推广剝制、脫膠等加工技术革新的經驗。有的地区一时难以解决剝制、脫膠加工技术，也应先大力收購生皮，然后解决加工技术問題。

把上述一些代用品收購起来后，如何更好地加以利用，提高其使用价值，改进产品質量，也是一个急待解决的問題。各省、市应該研究建立示范性的紡織厂，进行試驗紡織各种混合原料的布料和其他产品，以便于指导生产和扩大其利用范圍。

为了順利地、普遍地推行技术革新运动，必須采取临时訓練，如在夜校、大中小学校代課、供应教材等各种方法，把采摘、分級、加工等各种技术傳授給农民，实行民主分級、評級，开展群众性的技术革新运动。

五，加强倉儲保管工作，解决短途运輸問題。今年棉、麻、烟收購量將比去年增加很多，而且集中，原有的短途运輸和倉儲保管能力亦不完全适应需要。收購起来的棉、麻、烟和小土产除了挖掘原有倉儲的潜力外，势必还有一部分要在农業社内作短期保管，但农業社露天存放保管，又有風險，为了解决这个問題，除了在集中产区适当建立一些簡易、露天倉庫外，还可采取民办公助的办法，帮助农業社建立一些簡易倉庫和貨場。另外，在收購工作开始前，各地应对倉庫和苫墊器材、加工等的准备情况进行一次檢查。

棉、麻、烟等农产品收購的旺季馬上就要到来，收購前的各項准备工作十分紧迫，而目前农村工作又很繁忙，許多准备工作牽涉到农村劳动力的統一安排問題，因此必須在党委統一領导下，充分發动群众，依靠群众，特别是采購部門的广大职工，除积極努力帮助农業社做好劳动力安排規划外，还应依靠群众的积極支持，把一切有利于工作的各方面的积極因素充分調动起来，以便把收購前的各項准备工作做到又多、又快、又好、又省。

提前下手准备收棉

李光宗

安陽县是河南省的集中产棉区，全县总耕地面积一百六十五万亩，其中棉田有七十八万四千亩，占总耕地面积的45.4%。在全国工、农業生产大躍进的新形势下，全县农民提出棉花生产保証一亿二千万斤，比去年增产三倍的宏偉規划。为了支持群众实現这一規划，县委指示商業部門，必須以整風为綱，加强政治观点、生产观点、群众观点、全局观点，克服單純業务观点，积極参預生产，当好促进派。

当时在商業部門的干部思想中，还存在着严重的右傾保守思想。有的对农民提出的生产規划能否实現表示怀疑，有的对滿足农民生产資料的需要沒有信心。針对以上思想情况，該县商業部門的領导上，組織全体干部学習了有关文件，开展了“农民的生产規划能否实現，商業部門应否参与生产、怎样为党的中心工作服务”等專題辯論。經过辯論，大部分同志的思想認識清楚了，自下而上的檢查了自己的右傾保守观点，树立了信心。在这一思想基础上，以“双反、双比”为綱，發动人人献策、个个献計，共写出了大字报七千八百余張，提出意見八千三百余条，横扫了三風五气，批判了右傾保守思想，鼓舞了干部的干勁。并采取了以下措施：

一、千方百計支持水利化：根据調查，全县农民共需各种水利器材九十一万多件，总值达四百四十余万元；需要的提水工具中有水車三千五百部、煤气机五百部、鍋駝机一百五十部，以及其他机器总值达二百七十多万元。为了滿足群众的需要，全县商業部門采取了先內地、后外地，內外齐动手的办法，組織大找大購，千方百計的采購到了各种水利器材和工具一百二十多万件，基本上滿足了水利工程上的需要。

二、帮助群众闖过肥料关：为了确保棉花增产，县委提出要求每亩地平均上粗肥五万斤、上細肥四十九斤，这样全县共需肥料八千万斤，除上級撥給的化肥一千二百多万斤外，其余的肥料必須依靠当地解决。为了帮助群众解决这个問題，商業部門除了通过供应原料和制肥工具帮助农業社建立人造尿和土化肥厂外，又召开了二百八十三个农業社技术員参加的訓練会議。截至六月底止，帮助农業社建成了四百五十五个顆粒肥料厂，已生产顆粒肥料一千八百多万斤，还积極供应群众猪种，帮助农業社建立了四百二十八个养猪場。此外，县商業局还一方面从外地采購了各种杂肥五千余万斤；一方面又籌建了年产八千吨的化肥厂一所，細菌厂一所、磷矿厂一所。这些厂建成后，就可以更好的解决肥料不足的困难。

三、組織供应优良棉种及农药械：全县商業部門已供应农民岱字棉十五号优良棉种九百万斤，可滿足六十万亩棉田的需要；另外十八万多亩碱土地，則供应了抗碱性强的二比棉籽。这些棉种都全部进行了药剂拌种和温湯浸种。在农药械的供应上，到五月底止，已供应农药七十多万斤；各种农械四千一百八十五部，加上以前供应的一万六千三百多部，可以負担六十五万亩棉田的治虫任务，基本上控制了虫害。

由于党委加强領导，群众的努力，加上商業部門的大力支持，因此，今年棉花生長情况很好，現在每棵棉苗已長到一尺半到二尺高，每棵結了棉桃六至十个，估計平均亩产一百五十斤皮棉是有保証的。根据棉花总产量計算，全县計划收購籽棉二亿七千余万斤，比去年增加二点二三倍；收購皮棉一千七百余万斤，比去年增加五点三五倍；剝絨一千一百七十四万斤，比去年增加十二点一倍。

随着棉花的增产，上市量大，时間集中，这就給商業部門工作上帶来一系列的新問題。除了收購、运輸力量不足需要解决外，从加工力量来看，按照收購进度，估計十月份每天平均要收購籽棉三百十三万斤，加上九月份庫存的五千七百四十斤，平均每天需要加工籽棉五百零六万斤，按現有加工能力計算，需要到一九五九年十月底才能完成加工任务；从剝絨力量来看，全年計划剝絨棉籽一亿一千七百余万斤，按現有剝絨能力計算，需要到一九五九年十二月份才能剝完；从庫存力量来看，現在的厂棚晾台仅能儲存七千二百零四万斤，还有一亿一千四百四十八万斤無法解决；从保管条件来看，用現有厂房和帆布棚只能保管二千七百七十四万斤，尚有籽棉一亿五千八百七十八万斤，需要購置帆布棚九百塊、席子八万三千条，共需投資七十七万元才能解决問題；从打包力量来看，按今年打包任务計算，如果需要將每天收購的全部打好包，还要增添双箱打包机六部。

面对上述情况，在商業部門的干部中，又出現了各种新的思想顧虑。一种是害怕困难，一味想依靠上級，埋怨上級；一种是对棉花增产仍有怀疑，主張稳健一些，看看風色行事。根据上述思想，商業部門的党組，又及时提出了“棉花丰产有沒有保証、丰产后給商業部門帶来哪些問題、这些問題如何解决”等專題，發动职工进行討論，并号召人人鼓足干勁，力爭上游，献計献策。在群众思想解放之后，大家信心很足，提出了許多解决問

題的措施：

一、帮助农業社做好收摘、出售規划，并且把农業社的規划与国家收購計划衜接起来。在方便群众、合乎流轉方向、有利于生产的情况下，商業部門采取了划片、約时、定点的收購方法，做到有組織、有計划的收購。同时还簡化了手續，改进了过磅工具，提高了工作效率四倍。与此相适应的，还决定事先帮助农業社訓練好技术，开好發貨單和做好分級初驗工作，組織好搬运工人，以达到快卸、快过磅、快上垛，解决农業社出售时的拥挤現象。

二、依靠职工群众大胆設想，革新技术，以解决加工力量不足的困难。全县今年实际加工任务为二亿五千九百余万斤，由于职工准备对人力軋花車进行七改装，由原来每部日产量二百四十斤提高到九百六十斤；皮軸車改装也試制成功，計划改装了一百零五部动力皮軸車，每部台时产量从一百五十一斤提高到二百斤；改装巨齿机也試驗成功，由原来每天每部台时产量一千三百斤，增加到四千斤，以上三項改装后，每日共可加工一百七十五万二千斤，每月按加工二十六天、每天加工二十二小时計算，一个月即可加工籽棉四千五百五十五万斤，只要六个月便可完成加工任务。如果再把群众手中的二千五百輛軋花車，全部加以改装，那么完成任务就更快了。

三、在倉儲方面，除了利用現在倉庫儲存外，下余的一亿多斤籽棉，全部采用露天保管的办法：將棉花垛成瓦房形，上盖一尺多厚的棉籽，排得又光滑又硬实，經过試驗，可以不漏雨。这样既解决了倉儲不足，又节省了帆布棚和席子。

四、打包机原来每部一小时打包十多个，学習湖北省改成四箱打包后，提高工作效率兩倍多。現已改装了四箱打包机四部，平均每部每天可打包六百七十五个，另外还有未改装的十七部，每天每部可打包一百二十个，以上兩种打包机每天可打包四千七百四十个，尚余五百二十七个包，准备利用十二部單箱打包机打包，这样，即可完成每天的打包任务。

五、剝絨机經过改装后，按头二道絨平均由台时产量四百斤提高到六百三十六斤，連同上級新撥剝絨机，共計三十六部，每天可剝棉籽五十余万斤，按全年剝絨任务計算，可以提前七个月完成任务。再加上人力軋花車也可改成剝絨車，本县崔家桥供銷社已改装，剝絨达到一万多斤。如全县人力軋花車都改装好，那么剝絨就更快了。

六、軋花車先进了，清花机赶不上来，依靠工人刻苦鑽研試制改装成功，由日产四千五百斤，增加到日产二万斤，提高工作效率三倍。

七改人力軋花車

安陽县供銷社

河南安陽县崔家桥商店共轄王宁、崔家桥兩个乡，有四十四个农業社，1958年共播种棉花四万八千多亩。在农業全面大躍进的形势下，群众对增产棉花的信心很高，兩个乡規划保証亩产皮棉一百二十斤(爭取二百五十斤)，总产籽棉二千三百九十万斤。棉花增产給采購部門帶来繁重的收購、加工任务。1958年除农業社加工及外調部分外，采購部門籽棉加工任务即比去年增加二点三倍。要完成这一加工任务，必須从去年組織一百二十六部人力軋花車的基础上增加到四百零六部。但兩个乡总共才有二百多部人力軋花車，根本不能解决問題。同时，增加軋花車还帶来增加加工厂房、工人宿舍等一系列的問題。这个問題摆在大家面前应該如何解决呢？党支部及店务会及时召开会議进行辯論，在辯論中有兩种不同主張：一种是兩手向上，依靠国家撥款来修建加工厂；一种是根据党中央提出多、快、好、省的精神，發揮大家智慧，改装工具。辯論結果，大家同意了后一种意見，統一了認識。

为了搞好人力軋花車改装工作，首先成立了技术改革研究試驗小組，由加工厂主任胡振川、車間管理員赵鳳台、老工人樊进学等四人組成。在研究中，認为要使籽棉軋的快，皮棉出的多，必須使皮軸轉的快，因此就从如何使皮軸轉得快着手，經过二十多天的苦鑽苦干，先后进行了四次改装試驗，現在已初步获得成功，加工效率由过去日（每天八小时）軋籽棉二百四十斤提高到八百五十三斤，較以前提高效率二点六倍。获得以上成績，主要是进行了軋花車的七大改革，具体是：

一、七个車輪四加大，一縮小，兩不动。①大輪：原直徑一点一二米，重一百零六斤，改为直徑一点二二米，加大十公分，輪边高低不动，加重三十市斤。②二輪：原直徑四十七公分，改为五十二公分，加大六公分。③三輪：原直徑四十六公分，改为三十九公分（連边四十公分），縮小六公分。④五輪：原直徑二十二公分，改为二十五公分，加大三公分。⑤六輪：原直徑十七公分，改为二十二公分，加大五公分。⑥四輪、七輪按原規格不动。

二、兩个車傍和三角腿，安傍都釘上三塊頂柱板；

露天保管棉花

偃师县供銷社

河南偃师县是一个比較集中的棉产区。1957年由于县内倉庫不足，在收棉旺季，曾發生厂內到处花包成堆，甚至騰不出包，影响收購的現象。据此情况，在党政和上級及时正确指导下，該县供銷社通过到外地参观学習，采取了露天堆存的办法，总共露天存放六个垛四百六十五万斤，保証了棉花統購工作的順利进行，为国家节約了資金。

为了及时解决倉庫問題，領导上特别重視露天存棉工作。县商業局領导同志和厂長亲临指导，按照外地經驗，进行多次研究。因为时間短，用水泥鋪底来不及，浪費也大，开始时就打土台当垛基。打了一个不合規格質量，不通風，加之沒經驗，垛起之后經常倒塌。經过更进一步的鑽研努力，采用墊木、竹笆做垛基。垛是長方形的，長三十二公尺，高十二公尺四十五公分，中高九公尺半（包括垛頂），垛頂像房脊形，垛頂坡度十二公尺。每个垛需垫木三百一十五根、竹笆三十六塊、蓆席九百三十七条，共需三千九百二十六元。每垛能保管籽棉八十多万斤。垛与垛都隔一定距离，以便檢查和消防。在作法上：

首先，鋪好垛基。根据棉花等級和数量，整好大小不同的垛基，鋪兩層垫木（每根長一丈二尺）。下層要稀一些，先鋪三根（相距約五市尺）。上層鋪十二根，相距一市尺左右。靠边的垫木要粗些，中間的細一点，以防往外攤。上鋪竹笆（每塊十二市尺多一点）。这样作不但耐用而灵活，还能通風。放竹笆时要稍压住一点边（約二寸），要將竹笆和垛木鋪齐，全面敷实，不使双方受損。在垛边四周鋪一圈席，堆棉花时离边一市尺，防止下行塌边受損。

其次，將垛基鋪好，往上倒花时，从垛底开始都要將花打散，不讓有疙瘩、握花等。并且要有專人打边和監督掏花。要在行道上鋪好跳板，避免上花时踏坏竹笆和累边，作到边踩、边整、边拍刷，保証堆垛不倒塌、不掉花。垛的四个角每隔三尺高，要用小竹杆（約三、四尺長、大拇指头粗）靠角斜放；遇到垛边有危險，亦用此法，防止累塌掉批，保持整齐。先从一头垛起，最后封口一定在中間。这样，能压住花。在打垛的过程中，每天下班后，要將花垛周圍清理一次，晚上用帆布苫好垛的全部，防止下雨和刮風后影响花垛質量。打垛中始終掌握好"三要、三不要"。三要即：垛脊要尖——流水利；坡度要陡——打平不易浸水；四周要水道暢通——防止存水霉花。三不要即：不要跳板架子，用花包代替，既灵活、坚固、不發生事故，又节約資金（是往高处上花时，頂跳板用的）；不要水分大的花上垛，超过10%的水分，必須翻晒，以防全垛受損；不要旧席苫垛，防止漏雨。

其三，垛打成后，把蓆席縫成長条，往上卷，掌握縫單不縫双。中間的一条席，必須压在垛脊的正中間，兩边席打成魚鱗形。第一層打在垛上，离地二、三尺，以免花垛下行后，浪費席。第二層苫住垛簷。第三層用單席，順着盖在垛脊上，防止雨水从接口浸入垛內。苫好后用麻經將第一層苫席和垛底下露出的半条席，縫在一起，防止大風暴雨中蓆席摆动，掉花受雨淋。

其四，为了保証棉花的安全，温度适中，待垛塌实后（約半个月时間后），在离地五尺处，掏通風洞。洞左右相距二丈，洞口一公尺。并且要及时檢查（一星期一次）。冬季一般是温度在十至二十度，庫中温度稍高一些，只要保持在二十五度以下，一般就不易發生問題。

大軸去三个油眼，換上三个一吋大的軸承。頂柱板長六十六公分，寬七公分，厚三点五公分。其中頂头接軸承处高六公分，寬一点五公分，厚三点五公分，中空直徑四公分。

三、小軸兩头头机抬高一点五公分，去了油眼，換上兩个七公分的軸承，軸承下边垫上一塊長五公分、厚五公厘的鉄片，上边由原来的平形捺子改为弓形的小捺子（長十二公分，厚五公厘，寬二公厘，直徑三公分）。

四、皮軸兩头的鉄枕头換成木枕头（長十一公分，寬六点五公分，厚四点五公分），再將兩个五公分的軸承安放在木枕头中間的孔中。

五、在兩大車傍中間，离車傍边七公分处，横安木撑兩个（長三十五公分，中寬五公分，兩头寬二点五公分，头長八公分），撑住頂柱板，使軸端正不靠車傍。

六、小軸四輪，原孔直徑三点七公分，皮厚一公分，改为皮厚五公厘。

七、在皮軸上方和前方，安裝一个長一点五尺、寬一尺、高約一尺的木匣，使軋棉时不跳籽，少出油棉。

目前，崔家桥的职工，并不滿足于已获得的成績，他們鼓足干勁、力爭上游，以更大的决心，使軋花效率进一步提高，他們的口号是："苦战四晝夜，加工效率提高到一千斤"。他們还准备进行三車連帶軋花、三人蹬兩車等試驗，一定讓人力軋花車大显身手。

积極参与生产的官城商店

建　成

广西僮族自治区平南县官城商店，今年五月間，根据中共平南县委会的指示，抽調41%的干部深入农業社，对所屬業务范圍內三个乡十三个农業社的全部副業生产，实行了七包到底（包生产規划、包經营管理、包解决資金困难、包供应生产資料、包技术指导、包收購、包推銷）的办法，收到很大的成效。

开始，該店干部对党委指示的“既要参与生产、又要搞好購銷業务”，思想是不太通的。有的認为“抓生产是党委的事，商業干部搞生产只能是附帶的工作”；有的認为“一心掛兩头，那头也搞不好”；还有的强調業务繁忙，抽不出人来。針对这些思想顧虑，該店在乡党委的直接領导下，通过整風、向党交心，开展了“只顧买卖不管生产行不行？”及“原来的經营管理方法能否适应新形势？”的專題辯論。使大家初步認識到了商業与生产的关系，批判了只管做买卖不問生产、不关心生产的單純業务观点。經过辯論，思想認識提高了，很多干部都說：“生产是基本的，只有从参加生产，增加貨源入手，大購大銷才有可能。”在这个思想的基础上，又組織进一步辯論“怎样才能把生产和購銷業务都抓好”。深入辯論的結果，各部門提出了許多改进工作的建議，并决定先抽出六位干部下去搞三个点。

經过試点，大家感到有些門路了，县委又积極支持他們大胆創造，大胆改革企業管理的精神，專署及县商業局的負責同志又亲自到这里，作了具体指示，从而更加鼓舞了大家的信心，于是决定再抽出十三位干部下到农業社去。

为了把生产、業务都抓好，下去的干部采取了三种方式：一种是領导干部，包就近的重点农業社，業务閒时下到社里，業务忙时回到店里，并于每个圩日的头天晚上，在店里听取下去干部的工作彙报，佈置新的任务；一种是下到离店較近的一般干部，采取閒日駐社，圩日前一晚回店的办法，既抓生产，又搞業务；还有一种是下到离店較远的一般干部，則采取長期駐社，必要时通知才回店的办法。为了使下去的干部能够有职、有責、有权，乡党委还根据他們的条件和不同的業务情况，分別委派担任各农業社的副社長、副業生产队長、副業助理員等职务，使他們能和农業社的干部一样，参加生产劳动，領导副業生产，組織推銷产品。这种从生产到推銷一包到底的做法，把副業、社办工業、商業擰成了一股繩，从根本上解决了产銷啣接問題，农業社的生产勁头更大了，商業部門收購的信心也更高了。

在下去的头兩个月里，大家主要抓住了兩个方面的工作：

首先是：抓生产渡荒工作。五月初正值荒月，有些农民生活困难。他們一下社，就抓住了这个問題，与社委研究，合理調配劳动力，安排搞收益快的副業。共計在三个乡安排了二百多人搞运輸，安排了一百二十多人編制竹器，發动了三个生产队的十九人上山挖葛材，發动五千多人上山挖“黃狗头”、“馬蹄基”等野生淀粉；并与暢岩等四个副業生产門路較少的农業社簽訂了二千五百吨的錳矿收購合同，生产总值达六万二千多元。这些农業社的社員們都感激地說：“这下渡荒不用愁，生产資金也有着落了。”总計該店五月份共收購各种副業产品三万一千八百多元，比四月份增加了28%；到六月六日止，已完成第二季度收購計划的117.14%，平均每个农業人口收入达十元七角三分，超过了上級社提出的指标。

其次是：抓副業和社办工業的規划。在研究安排生产渡荒工作的同时，下去的干部还抓紧时間，协助农業社普遍檢查了副業和社办工業的發展規划。在檢查中發現有的农業社干部怕生产的产品多了銷不出去，規划一般偏小；有的农業社对一些有發展前途的副業項目，还沒有訂在規划之內；有的因資金、技术、种子等問題未解决，而对訂規划失去了信心；还有的对当前应首先抓什么副業生产，办什么工厂，心中無数；对劳动力的安排，也沒有进行全面的研究。根据这些情况，該店干部与农業社的社干們講清了發展副業生产对国家、对农業社，对个人的好处，一道算細賬，挖潛力，扩大和修正了規划，并督促农業社迅速行动起来了。

在副業生产方面，例如官城农業社只养猪二千二百五十头，算到年底，除卖肉猪一千头之外，只能繁殖到五千头左右，还有三百五十戶农民沒有养猪，潛力很大。在商店干部的帮助下，該社社委会决定把預購款全部买母猪和仔猪，并推广牛粪、青飼料餵猪的經驗，保証在年底以前，实現县委提出的每戶养猪五至七头的任务。又如很多农業社对草菇的培植工作，重視不足。官城农業社原来只打算搞兩万个草把，后来商店干部和他們算了一笔賬：培植草菇投資少（只要买种子，禾草自己有）；需要劳动力不多（每人每天做一百三十个草把，做好后每人可管理一千五百个草把）；禾草發了草菇后还能做肥料，比用未發草菇的禾草肥效高；成菇快（十八天可出菇菜）；收益大（每担禾草可产干菇一斤以上，价值

二元多，花的成本不到一元）；国家和人民需要，供銷社大力收購。經过算賬，該社决定搞三十到四十万个草把。其他农業社也同样的扩大了培植草菇的規划，总計十三个农業社今年准备搞二百多万个草把，产草菇二十多万斤，可給农民增加收入五十多万元。

在社办工業方面，該店干部通过組織参观学習、召开农業社副業主任会議、供应原料、解决資金困难等办法，已协助农業社建立了野生油料加工、造紙、野生淀粉加工、煉鉄、鉄木竹器加工、水力發电、制硝、水泥加工、磷矿、石灰、木鞋加工等工厂六百多項。

該店抽調干部下去之后，在業务經营管理上，也进行了一些必要的改进。例如过去只限于專职收購人員收購，現在采用了“四条綫”的收購方法：一条綫是下去的干部，就地驗收較大宗的产品，就地存放，就地調运平南；一条綫是每一个农業社固定一个小商販，在該店駐社干部的帶領下，挨戶上門收購廢品；一条綫是店里原来的收購站；还有一条綫是根据农業社产品出售时間和数量，派專門收購小組巡迴到社收購。采取这种“四条綫”同时收購的办法，不仅解决了收購人員不足的困难，而且便利群众投售，有利于生产。在門市部，实行了倉庫、門市合一的办法，从进貨到零售、保管，全归門市部人員負責到底，这样做不仅节省了人力，而且也便于及时組織貨源，克服了过去倉庫有貨，門市脫銷的現象。另外，过去門市部是一人管一攤，个个都是实物負責人，要下乡就怕别人搞乱了自己管的一攤商品。現在，变人人实物負責为小組实物負責，这样不仅加强了集体責任心，而且也便于調配力量。在財会工作上，实行了“以表代賬”，以發貨計价对賬單匯总代庫存商品賬；以托收承付結算憑証單据代“应收托收”、“应付承付”賬；以預購合同匯总代預購农产品賬；現金支出不逐笔过賬，由出納員每日將發生額用單据匯总。这样，大大减少了过賬的时間，消灭了錯賬漏賬，提高了工作效率，而且还能及时反映出上級需要的主要数字。例如該社五月份的报表，六月一日上午八时便搞出来，及时送到县商業局了。根据五月份月終盤点結算証明，虽然人員减少了41%，还基本上做到了賬貨相符、賬賬相符、賬表相符、賬款相符。

官城商店抽調干部，参与农業社生产的做法，引起了党委和上級社的重視。六月上旬，專署商業局在平南县召开了現場会議，进一步总結和推广了这一經驗。

男女老少齐動手 农业付业同跃进

武乡县供銷社

山西省武乡县供銷合作社1956年以来，在党委的領导下，經过学習农業發展綱要、整風运动，执行了向山区土产廢品大进軍的方針，批判与克服了資本主义經营思想和右傾保守思想，树立了政治观点、生产观点和群众观点，积極地开展了野生油料的收購和加工業务。1957年在遭受严重旱災的情况下，收購各种野生油料十万余斤，比1956年扩大了一点三倍，收購品种也由五种增加到十六种，并且帮助張家溝油坊試榨蒼耳籽，創造了每百斤出油十九斤六兩的新紀录。1957年到現在，仅蒼耳籽一項即加工三万余斤，給国家增产油脂五千余斤。

武乡县是一个地区辽闊的山区，滿山遍野生長着大量的野生油料。对这些丰富的資源，过去从来沒有引起人們的注意。开始經营这項業务时，职工們普遍存在着怕麻煩、怕困难、怕賠錢的思想，看不起这項新的業务。比如蒼耳籽全县遍地都有，产量最大，出油也多，但1956年以前收購的很少。并且經过兩次試榨都沒有成功，半途而廢。县社土产經理部副經理常相唐說：“賠錢买卖就叫咱們干；反正是核算不过来，就不能够办。”为了解决这个問題，县社根据县委指示，一面进行調查摸底，勘察資源；一面組織县、基社干部开展辯論，批判各种錯誤思想，同时采取搞“試驗田”的办法，在張家溝油坊进行蒼耳籽試榨工作。种样虛实并举，解决了职工的思想問題。經过初步的調查，發現全县不仅有蒼耳籽，而且还有三十多种别的野生油料。当时估計产量約达五十三万斤，平均每斤按八分錢收購，就可給群众增加收入四万二千四百元；按平均出油率13%計算，可增产植物油六万八千九百斤，相当于全县人民一年吃油量的三分之一；同时还可增产餅肥十六万二千斤，可肥田一千六百多亩，按每亩增产粮食七十斤計算，即可增产粮食十一万三千余斤。經过这样算賬，开展辯論，使县、基社的广大职工認識了，开展野生油料業务，对支援国家建設，增加群众收入，支援农業增产的重大意义。常相唐的思想也改变了，他說：“算大賬亮了心，一定要下最大的决心，把野生油料業务搞起来。”职工們在辯論中認識到“供銷社光从本身賠賺上打算，光算經济賬，不算政治賬，就必然要迷失方向，因小失大；开展野生油料業务，变無用为有用，这就是很大的賺头”。

为了使广大群众也重視起野生油料来，把这个業务变成为群众性的生产活动，县社干部在党委的領导和支持下，依靠农業社，除向群众进行了广泛的宣傳外，为組

織群众采集，还帮助农業社安排了劳力。根据野生油料生产分散，成熟季节性强，与农業生产有矛盾的特点，各地主要是組織农業社的老弱社員、妇女、兒童进行采集；參加农業劳动的社員則利用劳动空閒时間，如上地回家的路上捎帶采集，或利用收工以后的剩余时間进行采集。采下的野生油料都归个人所有。在深山地区劳力不足，野生油料产量又大，光靠妇女兒童采集就不行了，在这种情况下，农業社就采取了統一規划劳力，組織社員突击采集，并組織發动中学、小学学生上山采集。社員采集的油料一般是規定交社定額，給社員計算劳动日，超过定額部分，归个人所得；也有的是采下的油料全部归社，按数量多少，記劳动日。組織羊工、牛工采集，也是各地普遍采取的办法。經驗証明，采取上述方法，按排好劳力，組織采集是不会影响农忙生产的。如东山区的左会村农業社（八十多戶，三百多社員）去年秋季統一安排农副業生产，进行劳力規划，除組織妇女、兒童、羊工等五十多人專門上山采集外，对全劳力，在不影响农業生产的前提下，組織一部分人上山采集，或先突击农業，再組織大部分劳力上山突击副業，并利用农業閒隙及农業社休假日上山采集。这样做的結果，全社去年仅野生油料即采集一万五千斤。在遭受严重的災害下，粮食亩产亦达二百零四斤，比前年每亩增产十四斤；副業收入四千元，比前年增加將近一倍，副業收入佔农業收入的60%。

随着野生油料業务的扩大，县社在1957年以来，积極地进行了資源的勘查工作。在勘查方法上，主要是供銷社組織勘查队，采取訪問老农、羊工，召开座談会；邀請熟悉山区的群众帶領，入山实际調查研究；采集样品，在群众中展覽鑑定的办法。去年以来，县社曾組織兩次三十六人，結合山区基層社，在野生植物資源最多的东西兩大山上，进行了为期兩个月的全面勘查，發現的野生油料植物即有四十多种，产量在一百一十万斤以上。全县基層社也普遍建立了勘查小組，共一百三十八人。进行了勘查。其次是發动群众調查报告，特别是發动羊工勘查。全县有八百余名羊工，他們經常走遍山区，熟悉山区情况，便通过召开羊工会議，組織他們边放羊、边勘查，效果很好。如中村乡老羊工关三銀告訴供銷社，該乡山上有九溝十六坡長滿了蒼耳籽，估計产量在一万斤以上；有一坡八背兩道溝長滿了桐臼籽，产量也在一千斤以上。在勘查中还采取了边勘查、边宣傳、边規划、边組織收購的办法，不但摸清了資源，修訂了供銷社的收購、加工計划，同时也帮助农業社制定采集培植野生植物的規划，簽訂了收購合同。如今年春季勘查中即与四十五个农業社、四十一个学校簽訂包括野生油料在內的收購合同八十六份，数量三百万斤，总值九万多元。为了把勘查工作进行到底，除一年进行春秋兩次全面勘查外，县社还組織了十二人的山区进軍尖兵队，局長掛帅，經理先行，長年深入东山地区，一面繼續勘查資源，一面規划培植，組織采集加工。并且提出“人上山，心上山，加工業务搬上山，就地采集，就地加工”的响亮口号。

过去由于不重視对野生油料的保护，致使不少地区野生油料植物受到破坏減产。如山大蔴过去成坡遍嶺，現在很少了；蒼耳籽也被大量割了漚肥。去年以来，本着“充分利用，积極發展”的方針，开始重視了野生油料的保护与培植工作。首先是依靠农業社，發动群众在割青漚肥时，注意不要割掉野生油料；教育羊工、牛工在野生油料生長集中的山坡上，不要放牧牛、羊，防止踐踏；在組織群众采集时，宣傳采籽留种，防止斬草除根。蟠龙、中村、寨上等地有三十多个农業社还組織了野生植物生产管理小組，以农業社林副業股長和供銷社主任为主，吸收羊工、牛工參加，專門規划和領导野生植物的采集、培植工作。例如中村在生产管理小組的領导下，規划了牧坡和培植野生油料的基地，并把九溝十六坡的蒼耳籽和一坡八背兩道溝的桐臼籽，以及兩千多株洋槐、桃杏树、酸棗树等管理起来，有組織地进行采集。供銷社还供应种籽，組織农業社培植野生油料。仅县社去秋今春即供应各地洋槐、家槐、松柏、椿树、荆条等油料种籽一万五千二百斤、核桃种二万五千多斤，組織群众結合綠化运动，进行播种。山区农業社也开始注意了野生变家生的培植工作。如窯弯乡有六个农業社，今春即种了牛蒡子、山大蔴七百多亩。

在組織农業社开展野生油料加工中，采取了依靠群众，重点試驗，逐步推广的办法。1957年初为了在野生油料加工方面做出个样子来，下了最大的决心，先后組織了兩个科長、一个科員深入到張家溝油坊，再次試榨蒼耳籽。在进行試驗中，首先依靠农業社党支部的領导，加强了对工人的政治思想教育。如开初工人思想不通，怕出不了油，怕少賺了錢，不願干。在党支部的領导下，一面向工人說明开展野生油料加工，对支援国家建設、支援农業增产的意义，一面鼓励大家打破保守思想，大胆試驗，并明确指出，試榨中賠錢由县社負責。这样工人提高了認識，解除了顧虑，就积極进行試驗。出油率有了提高，又随时鼓励工人，提高信心，并大力帮助解决生产中的困难，及时进行奬励表揚。其次，在試驗中，县社派去的干部，亲自參加生产，和工人們一起操作，共同研究，改进技术，因而大大鼓舞了工人的积極性和創造性。工人們說：“有支部的領导，有县社的决心，派干部，靠工人，下功夫，捨資本，这还怕提不高出油率！”因而在不断改进技术的基础上，出油率不断提高，自1956年每百斤出油三斤十二兩提高到九斤、十三斤半、十七斤，最后达到十九斤六兩的新記录。張家溝油坊試榨蒼耳籽的經驗成功后，又积極地由点到面組織推广，在产量集中的地区，組織了五个油坊进行推广，有兩个油坊出油率达到了張家溝的水平，其余三个油坊也基本接近。

农忙时也能搞副業

李文斌

河北省新城县商業部門，为了促进生产大躍进，提高广大群众的生活水平，于今年三月起，大力組織群众發展多种經济，开展副業生产，为农業生产筹集資金。当时不少同志認为副業生产門路不多，当地沒有原料可搞，存有一定程度的抵触情緒。到底有沒有生产門路，有沒有原料呢？县商業局組織力量深入农村进行了兩訪（訪問老农、訪問技术人）一查（查資源），初步掌握了底碼。如發現白溝乡仁和庄村的群众有熬硝技术，除帮助他們恢复生产外，还組織周圍村的群众参观学習，現在附近村庄都搞起火硝生产。訪問艾各庄的群众时，了解到过去他們生产过木梳，經过組織，現在已有三十人投入生产，計划年产木梳三十二万个，同时还帶动了其他小木貨的生产。加录乡里遺村因連年受災，群众生活困难，該村周圍种柳条子很多，柳条的产量很大，就帮助他們开展柳編生产，現在該村不但能生产各种柳編器，还能把剝下来的柳条皮，脫膠加工打成柳皮繩。同时还开展起熬火碱等副業生产。这些生动的事实說服了群众，教育了干部，啓發了群众的积極性。

副業生产門路、原料和技术問題解决后，还有一些乡、社干部認为开展副業就会影响农業生产，他們認为：目前农活正忙，需要占用大批劳力，沒有力量再来开展副業生产。为了扭轉这种不正确的認識，供銷社抽出干部在城关乡綫庄农業社进行了农副業生产試点”，通过算时間、算劳力、算农活，結果全年总用工为四万七千七百九十六个，按全村整劳力每人每月出工二十个計算，就能把农活作完，若每人每月出工二十五个，就能結余一万一千七百六十个工，还有非劳力一百一十九个，也能安排到副業上去。該社通过劳力規划，副業生产迅速地开展起来，从三月份到五月底，全社副業收入达六千元。副業生产开展以后，社員生活得到改善，生产情緒大大提高，現在一个人作活頂兩个人，在农業生产上由落后村一变而为模范村。从試点情况看，开展副業不仅不影响农業生产，还能大大地促进农業生产。因为副業生产除了有特殊技术的部分社員以外，一般的都是女半劳力和輔助劳力的活計。因此，在劳动力的支配上，完全可以作到各种生产都有人作，每个人都有适当的劳动崗位。为了推广这个农業社的經驗，五月上旬，县委在該社召开了有各乡党委副書記、妇联干部、农業社長、副業股長参加的副業生产現場会議，批判了認为搞副業就会影响农活的不正确認識。同时县委还提出了：通过副業生产的开展，实現“三多三無”的口号（三多是：群众手中余錢多、投入生产的劳力多、秋后收获的粮食多；三無是：群众生活無困难，家家戶戶無廢品，开展副業無閒人），这样有力的推动了全县副業生产的开展。

随着以上問題的解决，該县的副業生产迅速的开展起来。目前基本上作到了：村村有副業、乡乡有重点。到五月底开展起来的各种副業已达一百三十多种，投入副業生产的劳力达一万七千三百九十五人（主要是半劳力）。通过副業生产的开展，共增加群众收入一百一十六万八千元，全县平均每戶增加收入二十六元五角。为了增加副業生产的項目，在廢品收購量逐步扩大的基础上，还积極組織农業社开展了廢品加工工作。目前全县的無形工厂已达一千五百七十八个，共有工人四千四百一十二名。此外，还大力發展了多种經济，县商業局除建立了一个畜牧示范場以外，幷协助农業社从东北等地采購仔猪四万二千头、母猪二十七头、羊一百七十九只、优种兎八百五十只，从安新县訂妥小鴨二万只，本县組織生产八十四万六千只，同时还从河南購来葡萄、苹果共四万棵，全部分配到农業社培植。

由于副業生产和多种經济的开展，在支持工农業生产、提高群众生活水平，改进工农商关系等方面都起到很大作用。第一、支持了农業生产，扩大了农業社生产投資。仅据今年一至五月份統計，通过各种副業生产使全县农業社增加收入一百零六万元，其中，用于購买生产資料支持农業生产的有六十三万六千元。綫庄村通过开展副業生产，自入春以来至五月二十六日，共收入六千元，以三千四百六十元买了生产資料，又重新修改了农業生产躍进規划，他們提出的口号是：“天旱無雨水滿田，改造自然不靠天，社穷無錢不貸款，全靠副業来积攢。”群众生产情緒空前高漲。如張八屯乡艾各庄村过去社員每天要求解决生活問題，不願下地生产，現在收入多了，沒有一戶在家的，黑天白日在地里干。該社二月份計划一天打一眼磚井，結果二天才打成一眼；現在三天开渠任务，沒用上兩天就完成了。第二、給非劳力找到了生产門路，过去由农業社供給其生活費用，現在轉为自食其力。仅入春以来，全县投入副業生产的非劳动力就达二万五千七百多人，其中五保戶一千五百五十人，占全县五保戶总数的20%，据七十五天的統計，即得副業收入九万六千四百多元。南黃垡村一位六十多岁的五保戶張老太太說：“参加打蕖箔生产，每天收入四毛錢，生活滿有富余。只要有活干，我永远不再麻煩干

部們了。”第三、支持了勤工儉学。全县共有中学生一千九百五十名，其中有70%进行着打箔、廢品加工等副業生产，仅五月份一个月的統計，即得勤工儉学加工費三千元。第四、提供了工業生产原料，輔助国家解决了某些工業产品的不足。今年計划收購古棉、破布十六万斤，全部开展后，可制成熟棉十三万七千斤，相当于二千二百八十三亩棉田的产量，可織成土布四万五千六百疋，給国家节約棉紗十二万斤。

新城县商業部門組織群众开展副業生产的工作，是在党的領导下，采取了“領导动手，依靠群众”的方法进行的。为了把以支持农業生产为中心的副業生产搞好，县委副書記王廷輔同志亲自掛帅，成立县的物資收購和开展副業生产指揮部；乡里由党委副書記或乡長，村里由支部書記、农業社長掛帅，成立物資收購和开展副業指导小組。通过党政的支持和商業部門的組織帮助，目前發展起来的艾各庄多种經济村，里遺柳編村，仁和庄熬硝村，东馬营炸葯乡，南、北关培育基地，大道王庄地毯特种手工艺品，安喜庄的織席村等都帶动了全县副業生产的开展。

其次，依靠群众，鼓励广大职工的創造性。为了給群众开拓更多的副業生产門路，开辟更多的副業生产原料，不断發动职工献計献策，为試制一种新产品，全体职工晝夜鏖战，一直到試驗成功为止。在广大职工的刻苦鑽研下，現在不仅能利用各种野生織維制成各种紙張，并能用棉桿皮、柳树皮、楊树皮、胡蔴等制成絮棉、紡成紗、織成布，現已正式投入生产。此外，并用花生皮、玉米核、谷糠等制成各种精美糕点，給群众开辟了更多的副業門路。为了寻找出經驗、傳授技术，推动群众副業生产，县里搞了一个样版，主要是研究創造，試制新产品，組織基層商店，农業社学習生产技术，以克服群众的保守思想，扩大生产。由4月份至現在，組織了編草帽辮、抄紙、織維脫膠等技术訓練班，共訓練了农業社員三百六十二人，現在仅草帽辮一項生产，即有一千零二十名掌握了技术。此外，并組織农業社之間，互相傳授技术，从而大大提高了产品質量和数量。如張八屯乡錢家营农業社生产草箔技术不高，产量低、質量次，經組織他們到艾各庄学習后，提高了質量，产量由原来每天二人生产一块，提高到每天三人生产兩块。

在开展副業生产中，該县坚持了因陋就簡、多快好省办企業的原則，本着投資少、效率高、积累多的精神，把家屬大院改为露天工厂，家屬宿舍当作車間，电話屋和样品屋改为估衣加工厂，旧醋房改为造紙厂和織維厂等，共有临时工八十八人，全部建厂投資只有二百八十元。搞副業生产的主要形式是以农戶为車間，露天是厂房，社社搞副業，乡乡有（副業）重点，实行“七結合”（与农業生产相結合，与資源条件相結合，与生产技术相結合，与五保戶相結合，与困难戶相結合，与勤工儉学相結合，与样版相結合），这不仅充实了副業生产力量，增加了社会財富，同时，安排了社会剩余劳动力，解决了群众生活困难，支持了农業生产。因此，达到了“五滿意”（党委滿意，农業社干部滿意，学校滿意，五保戶滿意，困难戶滿意）。

为了充分發揮广大职工的智慧，鼓励职工的創造性，該县采取了干部兼职的方法，凡是在机关（指土产經理部）的同志都兼搞一种或几种新产品，試制或掌握加工工作。如統計員張耀华兼管造紙，为試用鞋底造紙，一次不行，曾連夜重到無極，再次学習先进經驗。又如妇女干部高春龄兼管估衣加工，經与工人們共同研究，不但使产品由原来三十二种增加到七十种，并且作的花样新奇多彩，把剪下来的布头加工成書包、小孩圍咀、枕头套等产品，眞正作到物尽其用，一点材料不浪費。会計員蘭其鑫兼管生产火碱，会計員裴永庆和采購員刘明汉兼管織維加工，都有很大創造。基層商店的干部同样也搞兼职，如城关商店会計韓普同志，不但負責本职工作，并在南五里屯村搞了一个副業生产試点。此外，有的基層商店干部还結合收售物資，分片包干駐在农業社，帮助农業社作副業生产規划，組織技术傳授等。通过兼职干部的帮助，使农業社的副業生产品种从無到有，从少到多。如綫庄村农業社过去沒有什么副業，經过帮助規划，現已开展起撈紙、炸葯、小木貨、养兎等十二种副業生产。

改装鋸齿軋花机

商丘县供銷社

河南省商丘县棉花加工厂全体职工，改制鋸齿軋花机已获成功。改制前，每台机器每小时只能軋花一千五百斤到兩千斤，改制后的軋花机，取得了每台軋花机每小时軋籽棉五千三百六十斤的最高紀录，超过中央規定最高生产标准近二倍；杂質率也相对地降低到1.2%，較中央規定降低了1.3%。該县今年計划收購棉花三千六百万斤，按原来每台軋花車每小时軋籽棉一千五百斤生产效率計算，需要加工三百八十一天，現在只需一百零七天就可以全部加工完畢。改进后的軋花机一台能頂原来的三台，每天可节約劳力七十五人投入其它生产。

該厂职工对軋花机作了如下改革：①墊高鋸片十毫米，并向前移动四毫米，露出肋条数由四十五个增至五十三个，前档風板和毛刷軸也相应地向前移动；②加速鋸片軸轉速，由每分鐘六百轉加快到九百六十轉，毛刷軸轉速也加速到每分鐘一千四百四十轉；③大肋条下端向后移动十毫米，小肋条向前移动十毫米，去掉棉籽栅，使棉籽順利下落；④把边風板加長四十至六十毫米，并以不擦鋸片为限度加以加寬；⑤壓籠由每分鐘六轉加速到十二轉。經过上述一系列的革新，使生产率突出上升，达到了五千三百六十斤的高額生产紀录。

土洋結合革新技术

圍場商業的百項革新

紀書元 宋景龙

圍場县商業系統根据县委指示，在建設社会主义总路綫的光輝照耀下，在整風的基础上，从三月下旬开始掀起了商業百項革新运动。兩个半月来，圍場县商業工作面貌已煥然一新，初步获得了如下成績：

一，革新农具、工具、处处支援生产。圍場县商業系統在“一切为生产、事事为群众”的口号下，發动了全体职工改革和創制了五輪水車、水磨、三齿耘鋤、脚踏动力篩等八种农具；創制了剝麻机、自动售酒器等二十四种机械性的生产工具。这些农具、工具的特点多是制造簡便，成本低廉，原料充沛，人人能用，效能倍增。如果在全县普遍推广可为社会节省劳力二百七十万个，为解决工农業劳力不足和生产大躍进与生产工具落后的矛盾，开辟一条广闊的道路。

县商業局农产品采購經理部孙有庆創造的剝麻机，据試驗效率推算，每天三个人可剝麻二百四十斤，比原来人工剝麻提高效率二十倍，并且每百斤出麻量由过去十六点七斤提高到二十斤，这样，可給全县多增加大麻产量四十三万二千斤，为农業社节省劳力一百十四万个。現在县委已决定大量生产，力爭秋后麻季社社使用。

二，一物多用質量好，破柴乱草变財宝。革新运动开始后，圍場县商業系統組織七十六名干部在全县一百十六座深山里共勘察出野生纖維、釀造原料、榨油原料、葯材等二百多种。为充分發揮这些資源的潜力，全体职工共創制出野生人造棉十四种，野生人造麻二种，酒类九种，醬油四种，醋四种以及駝駱騫、麻刀、狼毒、杀虫葯水、大玉朮、糕点、猪代飼料等一百余种。过去，生長在滿山滿嶺的鉄絲草、馬蓮叶、麻根草、年年蔫等十二种野生植物，因沒人收購和利用，年年爛在山上，現在已全部制成了人造棉，并且已經开始紡綫織布。历来都被人作柴燒的狼毒已制成杀虫效力很大的葯剂。过去当地商業部門最緊張的某些副食，現在全用代用品加工解决了，如用野生植物等制出十四种白酒和果酒，达到了乡乡、社社、村村有酒。又用大玉朮、山留根、豆腐渣、土豆、淀粉、粉头、酸渣等創制出二十多种糕点，不要粮票大量供应，还有剩余。还創制出“土豆一种，四大利用，百宗产品”的加工方法，大大提高了土豆的利用价值。全县各基層商業單位建立起中小型綜合和單項加工厂一百三十七个，人造棉、人造棉布、各种代用品酒、糕点、醬油、醋、廢品等六十四种新产品已大量投入生产。

三，打破陈規，革新制度。根据便于党的領导、有利于生产、便利群众購銷、解放职工生产力的原則，全县共改革了十四項經营管理办法，破除了七条不合理的規章制度。消除了迂迴运輸，实行了直綫运輸。

取消了經理部、批發站、商店的行政管理人員，实行了行政、業务七員合一。消除了重复劳动，加强了商品管理，便利了基層單位进貨，并解决了其他不少矛盾。基層商店普遍打破了按商品种类划分小組經营的机械作法，实行了內部互助，使全县节省出一百五十名营業員充实到生产方面。同时，为了更好的为群众、为生产服务，还創造了六种服务方法：（1）乡乡設預售箱；（2）在农業社普遍建立了服务站；（3）村村設代購代銷員；（4）委托学校代銷；（5）定期定点巡迴送貨；（6）电話送貨。据二季度統計，通过上述办法供給群众生产生活用品和推銷农土副产品、廢品总值达八十八万元，占門市購銷总額30%，并为农民节省六万多个劳力，有力地支援了农業生产大躍进。

四，思想大躍进，人人紅又專。在百項革新运动中，职工的思想有了很大躍进。原来不敢想、不敢作的人，現在却大胆創造起来，并且成为商業革新运动中的积極分子。許多干部进入了又紅又專的道路。他們不懂技术，四面八方訪师請教，买大批科学書籍苦学苦鑽，工具不足就到处求借，房屋沒有就在露天生产，时間不够就通宵不眠。在革新創制的同时，广大职工还普遍貫徹了勤俭办企業的風气。現在全县已挖出节約項目三千二百三十二个，預計全年可节約三十一万五千余元，达到了社社、人人、事事、处处、时时节約。朝陽湾子供

貢献妙計 促进生产

銷社缺厂房，許多产品不能立即进行生产，后来經过职工反复研究，**仅用十九元五角錢，建立起一座露天綜合加工厂**，現在已有三十三种产品正式投入生产。

圍場县商業系統开展百項革新运动的主要經驗是：

（一）深入貫徹总路綫，破除迷信，解放思想。三月末在双反运动基础上，县委指示县商業系統开展百項革新运动，迎接全民性的偉大技术革命，“七一”向党的生日献礼。根据党的指示，商業系統立即書記挂帅，从县到基層普遍成立了技术革新領导小組与檢查小組，大力开展了百項革新运动。运动开始，很多單位、职工积極响应了党的号召，但是也發現很多保守落后思想。朝陽湾子社主任常恩奎認为商業就是收收售售，計划完不成要挨批評，革新不革新沒啥。也有不少人認为革新是工業上的事，商業不生产机器，革新沒油水。特别是行政、会統人員这种思想更严重。同时，很多人認为文化水平低，不懂技术，搞不了革新創造。另外，还存在三怕：一怕搞革新影响業务；二怕搞革新造成浪費；三怕革新不成，群众笑話，領导不滿。党組織發現这些思想問題后，立即决定結合整風开展技术革新專題鳴放。树立对立面，然后組織辯論，內容是：1.商業系統应不应开展技术革新运动？2.商業搞革新是不是正業？会不会影响業务？3.不懂技术能不能革新創造？在辯論中职工热烈爭論，最后統一了認識，县委立即向全县商業职工提出“人人賽諸葛、个个献計策，每人創造一、二、三，爭当革新先鋒”的战斗口号，并指示基層分别召开誓师大会、写决心書、提倡議、挑应战，职工战表紛紛飞，声势浩大。同时，組織职工开諸葛亮会、摆擂台、搞黑板报，这一系列的宣傳鼓动工作，造成一种巨大地搞技术革新的声势，促进了运动的迅速开展。

党在八大二次会議提出总路綫以后，县局又立即召开了电話会議，下达了紧急指示，組織基層單位深入地学習和貫徹总路綫。为徹底破除迷信，解放思想，他們又根据总路綫的精神，檢查揭發和批判了运动中暴露出来的六种保守思想：（1）墨守成規，安于現狀，不积極革新創造；（2）怕搞錯，怕沒劳力搞原料不能生产，怕困难；（3）条件論：本單位力量弱、人少，搞不出多少；干的是行政、会計工作，实在沒啥可搞；（4）經驗主义：食品加工厂崔作臣用豆腐渣做糕点，有的工人認为簡直是胡鬧；（5）怀疑派，一件革新建議提出来，还沒試制，先怀疑成不成，影响职工积極性；（6）观潮派，对别人的創造瞧不起，可是自己还不动手創造。通过深入組織职工揭露和批判这些形形色色的保守观点，对促使职工进一步破除迷信，解放思想起了極其深刻的作用。为了趁热打鉄，提出“全体动員，大战紅五月，提前实現百項革新”的口号。到5月末，全县实現一百零三項革新，全体职工以豪迈、愉快的心情向党报喜，受到县委和地委的表揚。

（二）指出革新方向，明確內容，树立紅旗，帶动中間。百項革新运动开始，由于缺乏經驗，沒有明确指出商業革新的內容。因此很多基層社不明确究竟应該搞些什么，形成职工提什么就搞什么，結果尽革了些零零星星的东西，价值大的沒有搞。商業系統及时發現了这个偏向，并立即經过研究討論，确定了革新創造的四个重点：1.改革与創制各种农具、工具、支援工农業技术革命；2.挖掘与創造地上地下山产資源，大办工業，开發山区；3.革新一切不合理規章制度；4.改革整个購銷業务和經营管理。

革新重点明确后，在职工思想中又产生了新的矛盾：認为这些革新不好搞，特别是农具、工具。这时，县局又采取了“抓兩头，帶中間”的方法，培养与树立了各个方面的紅旗，并且培养了各个方面典型人。这些紅旗树立起来以后，立即分别組織了現場参观。同时，在县举办了百項革新展覽館，組織各社职工参观。通过这些紅旗的活生生的先进事例，大大啓發和教育了职工，增强了革新創造的勇气，有力的推进了运动。

紅旗树立以后，仍有一些比較落后的單位行动迟緩，認为怎么也赶不上先进，缺乏躍进信心。这时，县局又重点地培养了行动不好的棋盤山供銷社帮助他們搞出几十項革新，爭得了上游，領导在各个場合对該社又大加表揚，鼓舞了行动迟緩的社，帶动了中間社，使运动形成了全面躍进。

（三）給革新撑腰，实行五大支援。在整个革新运动中，县商業系統对革新創造实行了五大支援：第一，时間支援。对复杂的革新創造給以必要的工作时間，支持他們刻苦鑽研創造。孙有庆創造剝麻机兩个多月，領导上抽出人代替他的工作，叫他專門研究，終于成功。第二，物資支援。开始不少基層社担心造成浪費，县局發現后立即宣布：革新創造試制費全部由县負担，并指示基層單位購买必需的原料和物資，支持革新創造。朝陽湾子社为創造鉄絲草等野生纖維，派人到錦州等地購买了二百九十元的各种化学原料。第三，技术支援。职工在創造中發生困难就請有关技术人員来作指导；或派

他們到有关地方去学習。第四，人力支援。有些創造一人办不到，領导就組織別人帮助，集体創造。第五，思想支援。党支部密切注意职工思想动向，做好政治思想工作，不断地教育和鼓励革新創造者，防止灰心泄气。除“五大支援”外，他們还針对职工思想顧虑提出：“創造成了有功，革新錯了無过”的口号，鼓舞了运动健康發展。

（四）注意外地經驗，密切多方协作。在开展技术革新运动中除及时交流本地經驗外，他們还在近兩个多月中，先后派出九十五名干部赴各地参观学習，取經探宝，同时，指示基層普遍注意报刊上介紹的經驗。朝陽弯子試制野生纖維就是根据人民日报介紹云南的經驗进行的。

一些复杂的革新創造，他們与各方面协作采取了走群众路綫的形式：一是內部协作。組織职工一人提議，大家創造；或一人創造，大家改进。二是与农民协作，研究改革农具。三是与手工業协作，改革与創制机械。四是与科学技术部門协作，聘請技术人員作顧問。

（五）边創制、边生产，及时評比獎励。技术革新运动必須边創制、边改进、边生产，这样才能使新的技术迅速为生产服务；同时可以促进职工革新創造的积極性。开始，他們对边創制、边改进、边生产注意不够，总路綫宣布后及时扭轉了重創制輕生产的偏向，积極組織基層筹料建厂。現在全县已建厂一百三十七处，其中有新創制的产品六十四种投入了生产。

圖場商業系統在运动中采取了四評四獎的办法。四評：看誰献計多；看誰創造多；看誰創造价值大；看誰帶动群众好。四獎：即根据四个評比条件，以技术革新为專題，每月評比一次，被評为技术革新积極分子后，采取四种方式獎励：职工大会上獎；組織职工向党报喜；搞技术革新先鋒榜；搞黑板报、快板，广泛宣傳他們的先进事迹。現在，全县已涌現技术革新积極分子八百名，占总人数的66%，其中有不少同志过去工作不大积極或很落后，通过这次运动破除迷信，解放了思想，从而进入了光荣的积極分子行列。

胡家社革新技术力爭上游

貿易組織局工作組

今年春季，四川省隆昌县胡家供銷社的全体职工，在党的領导下，經过整風鳴放大辯論，明确了：商業工作要作促进派，必須打破陈規，大胆革新技术，力爭上游，促进生产發展。大家鼓起了革命干勁，开展了商業技术革新运动。在短短兩个月中，革新的項目就达一百二十五个。改革的主要內容有以下五个方面：

采購方法的革新

1.在采購業务中，首先扭轉有卖才收、坐門等購、只管收購不管生产、收暢不收滯的錯誤作法，改变为“深入村社、指导生产、培植生产、大收大購”。收購品种由一百八十种增加到二百七十五种，挂出牌价三百六十种。同时將二千四百斤籽种送到农村，动員近80%的干部下乡进行技术指导，推动生产。此外还組織了三十个貨郎担串乡入戶进乡采購。

2.設立了样品展覽台，采取“干、鮮对照”、“俗名学名对照”的办法，使农民群众充分了解供銷社收什么品种，因而扩大了采購。如农民知道中葯充玉子就是益母草籽以后，就踊躍地采摘出售。过去供銷社一年多才收了二兩，今年已收購三十多斤。

3.建立野生植物試驗田，通过亲自培植，学会了生产技术。如貴重中葯吳芋，过去生了虫，沒法治，經过干部在种試驗田中采用火葯燻等办法消灭了虫害后，群众都起来仿效，增加了吳芋的生产。

生产資料經营方式的革新

1.經营肥料，扭轉了“只管卖、不管用”的作法。1956年胡家社售出了二十三万斤磷矿粉，由于农民不会使用，沒有發生肥效，有的还燒坏了禾苗。1957年就只卖了三万五千斤，不仅造成大量积压，而且对生产沒有起到促进作用。直到今年，通过搞試驗田，發动社內干部学習技术，并訓練了农業社社員五百八十人，掌握了磷粉的处理方法（①磷粉混合泥肥为6：100；②磷粉混合草肥为6—10：100；③茶籽餅、醋糟、酸水、磷粉混合比例为35：4：26：35）。今年供銷社准备的二十五万多斤磷粉，早就全部卖光。对农業生产起了很大作用。

2.过去經营小农具，多从外地采購，由于貨源不足，往往供不应求，再加有些产品質次价高、規格不合使用，农業社、供銷社、手工業社經常扯皮，相互埋怨。特別是今年农業大躍进后，农民的需要更多，外地采購更加困难，單純依靠供銷社經营，是不能滿足生产需要的。为了适应这种情况，胡家社經营思想大为轉变、經营方式也大加改革，首先向农業社公开了“家底”，同时把主要力量發动农業社自制、自修小农具。目前在二十四

个农業社中已有十五个社开始制造、修理小农具，其中兩个社已作到了全部自給。这样，不仅为农業社培养了生产和修理小农具的人材，而且，农業社自制、自修、自用，供銷社負責組織規划和原材料、产品的調剂，手工業社加以輔导和技术指导，就便于三社齐心协作进行生产。

3.职工在搞高額丰产試驗田中，因为参加了生产，懂得了生产，就研究和改造了三十二种农具如木制噴霧器、薅秧器、紅苕切片机等。木制噴霧器，一个人使用（能节省一个劳动力），而且操作簡易、非常輕便、造价又較單管噴霧器低三分之一，更重要的是为国家节約了大量銅鉄。水稻密植后，薅秧不便，有了薅秧器，不仅能够便利薅秧，而且使农民从繁重的体力劳动中解脫出来。这些改良后的新农具已被当地农民广泛地采用。

商店設备和工具的改革

1.猪油提：过去出售凝猪油，称量非常不便，而且極易弄髒，損耗很大。使用猪油提，可以保証商品清潔；提高工作效率30%；降低商品損耗約25%。

2.金額酒提：当地农民習慣买五分、一角、一角五、二角錢的土酒。供銷社原有的酒提都是一兩、二兩、四兩的。現根据群众購买習慣，新制了金額酒提。如顧客买一角錢的酒，用一角錢的金額酒提一提，就解决了問題。操作方便，避免爭执。

3.定量油提：供銷社的油提只有一兩、二兩、四兩、八兩、一斤的五种。群众买油不便。現在添了六兩、十兩、十二兩、十四兩的油提，無論一戶几口人，一提即可打够，提高工作效率一至三倍，群众也很滿意。

4.生产資料陈列架：从前竹、木、鉄、棕农具多摆在地上，商品凌乱，挑选不便，極易潮損，盤点困难。曾有一个农民蹲在地上化了三个小时，在一百根鋤把中挑了三根，結果还是不能用，对供銷社很不滿意。現在把农具分别摆在不同的陈列架上；作到了：商品陈列整齐美观，便于顧客比較选購；保护商品不致受潮損坏；合理使用营業現場，扩大顧客活动面积；便于售貨員管理和盤点商品。

5.取傘套：供銷社經营雨傘很多，一般均挂在屋梁上。过去取傘很困难，而且容易摔坏傘头，造成損失。創造了取傘套后，取傘既方便又保險。

6.量鞋板：群众習慣赤脚，买鞋时售貨員要給顧客打洗脚水，而且常常挑来換去，既費时、又費力、顧客也嫌不痛快。有了量鞋板，顧客用脚一試就知道該买几号鞋，大大便利了群众选購。

7.土計算机（价格速算表）：土产和廢品品种多、規格質量参差不齐、單价小数多，采購人員算账最費事，而且常常算錯账。有了“土計算机”，用手一摇，根据收購数量找任何一种商品、任何一个数量的价錢都能作到一目了然。工作效率提高三至五倍，而且減少了差錯。特别是更加便利帮集人員算賬。

經营制度的改革

1.改变了过去不合理的开門太晚、关門太早、机械执行营業时間的規定，实行提早开門、晚关門。营業时間由九小时延長到十三小时。营業結束后还增設了采購、供应兩个晚間营業部。

2.采取合理分配、分散經营的办法，把谷糠分配到村，这样既便利了群众購买，不用赶場，又避免了顧客排队。

3.降低零售起点，作到了“烟破封、針打包、綫折支、酒开瓶”“墨水也卖零”。此外，成套的商品也尽量便利群众，可以零卖。

劳动組織改革

在劳动組織中过去存在的主要問題是行政人員过多、机械分工、忙閑不均、劳动力分散。如百貨部过去有七个工作人員，其中就有兩个“甩手”經理，售貨員之間也不相协作，劳动力使用潜力得不到發揮。因此，首先精簡人員，职工由六十八人減为四十七人，其中行政人員減少了十八人，百貨部由七人減为二人。除派出八个駐乡員外，90%的干部分社划片包干輪流参加农業社生产。

其次，根据業务經营需要和商品銷售規律，实行全面大协作。售貨員根据各个商店的特点互相协助、互相支援。每逢赶場，行政人員和駐乡人員均协助商店卖貨，并且逐步固定了互助对象，避免了差錯事故。这样作到人少也能多办事。

此外，商店还設置了意見台、意見簿、公平秤、公平尺，公布了服务公約。每逢場期，供銷社負責人員还接待群众，解答顧客詢問，傾听群众意見。因之大大密切了和群众的关系。

* * *

胡家供銷社的商業技术通过上述五个方面革新后，不仅直接支持和促进了生产，密切了和群众的关系；而且減輕了劳动，提高了工作效率。特别是在商業技术革新中，提倡一人多艺，既通商、又通农，既能收購土产廢品、又能零售生产、生活資料，卖啥懂啥、收啥通啥。这就是使职工走向紅專的一条正确道路。

更　正

本刊7月号第一頁“向胡家供銷社学習”一文第一行中，“政治掛帅全面躍进的榜样”应改为“胡家社是全面躍进的榜样”。特此更正。

編　者

大荔县的农具改革运动

大荔县供销社

陕西省大荔县自从县委提出“苦战一年，全面普遍实現土机械化，向农具改革大进軍”的号召以来，在全县范圍內迅速出現了一个振奋人心的农具技术改革新高潮。該县供銷社为了促进农具技术改革运动的發展，不仅供应了大批原材料，而且帮助农民群众解决了許多制造技术上的困难，还抽調了四十多名干部举办了三次农具技术改革展覽会。目前該县总的情况是：乡乡有創造，社社有改良，样样活都有新工具。全县創造和改良农具共有一百三十一种，其中用于整地的十六种，播种的二十九种，中耕、施肥和防虫的十九种，汲水工具二十九种，农副产品加工工具十九种，其他十五种。这些农具大部分是木制的，特点是就地取材、構造簡單、使用方便、成本低廉、提高工效、便于推广。据統計，推广和供应的各式改良农具已达三万四千六百余件。現在，改良农具已經显示了以下良好的作用：

首先，減輕了农民繁重的体力劳动。大荔县南部地区，千百年来农民都是用称杆提水灌溉的，效率不高，劳力繁重，又不安全。过去农民流傳着这样一首歌謠：“称杆井，害人井，十个小伙九个伤”。好多抽称杆澆地的人，一到四十多岁便弯腰駝背，甚至变成殘廢，現在这样的事一去不复返了。自从推广了洪善村馬志剛等集体創造的沙井水車以后，县供銷社鉄工厂先后生产和供应了沙井水車一千零八十六架，用这种水車，一人一畜一天澆地六亩，比用称杆提水澆地效率提高四倍，并节省了兩个劳力，大大減輕了劳动强度。群众为沙井水車編了一首贊歌：“水車团团轉，沙地变水田，拔掉霸王槕（指称杆提水），省力又增产”。

其次，解决了發展生产与人、畜力不足的矛盾。群众創造和改良了大批生产工具，提高了劳动效率，大大节省了劳动力。如手摇脚踏和風力水車、花生脫皮机、鋤草机等，一般都比旧农具提高效率几倍到几十倍。又如全县一年施肥約六十亿斤，需要一百万个工，現在有了各种施肥工具，最多用四十万个工就行了。

再次，該县群众發明創造的新农具，一般适应当地自然和耕作条件。有專用于狹窄小路的送粪車，还有施肥車、棉田追肥双腿耬等，均适应于該地区自然条件和耕作条件。旱地改水田后，全县畦埂占用的土地面积甚大，为充分利用土地，农民創造了在大田埂上播种兩行的双腿耬和在小埂上播种的單腿耬。这样一来，可以使全县增加播种面积一万三千多亩，可以增产粮食二百六十六万多斤。

該县的农具技术改革所以取得这样的成就，主要是抓住了以下几点：

一、党委重視，加强領导。今年初，該县成立了农業机械研究委員会，由一个县委書記和县長負責領导农具技术改革工作。几乎每一件新农具的出現，县委書記或县長都亲往訪問、鼓励，并指定商業部門进行研究鑒定和組織参观推广。各乡、社也有專人領导这一工作。在农業社里，普遍建立了木工和鉄業小組，除修配农具外，还积極研究創造新农具。如丰乐园一社支部書記蘭鈞瑞为發明手摇式水車，曾經三晝夜沒合眼。

同时，总結农具技术改革在农業生产上的作用，用事实教育群众相信新式农具，鼓舞群众人人献計，創造和改良新农具。在全县的丰产評比中，对先进單位或个人的丰产經驗总結，都將使用新式农具和改良农具作为一項重要內容。

从各方面支持群众的創造發明，如荔潮一社發明的鋤草机，因农業社試制資金有困难，便指定由县供銷社的鉄工厂承担試制任务。在試制中遇到技术困难时，便及时組織有專長的技术人員和学校教师协助研究解决。

二、大力發动群众，开展群众性的农具技术改革运动。該县的改良农具，都是普通农民創造的。他們只有在党的領导下，在社会主义的大花园里，才能大献身手，敢于海闊天空的想，敢于大胆的干，但是，他們的創造發明活动，往往会碰到許多障碍，如有些人冷諷热嘲地說：“嘿！斗大的字不識一石，还想出什么乖哩，笨手笨脚，也想改良什么，能改良的話，人家工厂里早就改良了”等等。因此，这就需要依靠党委和农業社的領导同志随时帮助解除实驗者“怕丢人”、“怕受諷刺打击”的顧虑，鼓励支持他們的發明創造，并帮助他們解决原材料、生活、制造技术等方面的困难。

一件新农具能否大量推广，应該交由群众自己去鑒定和試驗，因为許多新农具，都是群众在实驗中不断研究改进成功的。有些农業社首先經过社員大会討論，作出决定，限期完成几件农具的改良創造。改良和創造的农具，也是交群众鑒定后推广的。由于坚决依靠农業社，依靠群众，不仅發动了农村中的木、鉄匠大搞技术革新，而且广大的农民群众也动起来了。

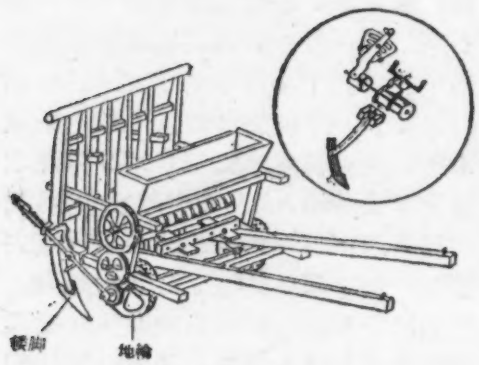
三、組織参观，举办展覽会，由点到面，普遍推广。大荔县已經組織了十多次参观，举办了三次展覽会。通过参观展覽，互相学習，交流經驗，使改良农具进一步改良和推广。如丰乐园一社支部書記蘭鈞瑞創造的風力水車，当参观者提出“有風不能停，沒風不能动”的缺点以后，他和一些同志經过一晝夜的苦战，就研究改裝成一部風力、手摇兩用水車，成了“有風也能停，無風也能动”的水車了。

四种改良农具

六腿耧

用途：播种小麦。

構造：由机架、排种、开溝、傳动四部分組成。除傳动齿輪、排种輪、耙脚为鉄制外，其余大部分用木制。由兩个地輪傳动，通过齿輪、曲拐及連扛帶动排种齿輪，排种齿輪帶动排种軸上的撥籽輪，使均匀下种。种籽箱長八十四公分，寬二十二公分；地輪直徑二十四公分；主动齿輪（地輪軸上者）直徑九公分，二十四齿；中間齿輪直徑十六点三公分，四十一齿；排种齿輪直徑二十四公分，七十一齿。（附圖）



优点：輕便簡單，操作容易，播种均匀，深浅一致，适于小塊土地使用。

主要規格：工作幅寬九十七公分，播种深度三至六公分，行距十四点五公分，重量六十六公斤。

工作效率：二人一畜一天（十小时）可播种三十亩，比当地摇耬播种提高一倍。

价格：每部九十元。

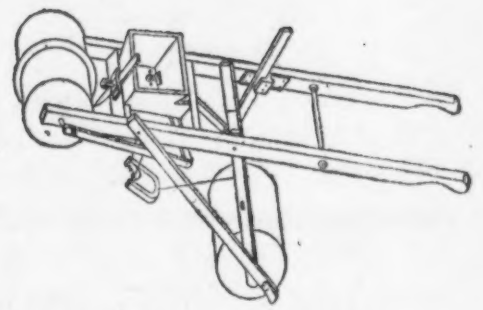
蔬菜播种机

用途及效率：用于播种白菜、蘿卜、芥菜、蔓菁等，兩人每天播种二十至三十亩，比人工提高六倍以上。

構造及規格：种子箱裝在手柄（長一百三十五公分）的中部，前面的为种子箱，長十五点五公分，寬二十三公分，高十六公分；后面的为毒谷箱，長六点五公分，寬二十三公分，高十二点五公分。种子箱前面裝有开溝器。手柄的前端裝有前压土輥，輥長三十二公分，直徑十七公分，压土輥上有环形压溝器。种子箱的后部裝有后压土輥，長三十公分，直徑十九公分。种子箱的排种孔的上部設有双环攪动器，它是由裝在前压土輥軸的曲軸联杆来帶动的；另有堵塞器及堵塞器控制杆；輸送管后部有鋸形刮土器和u形复土器。（附圖）

使用方法：种子箱内裝上种子，將堵塞器放在不堵塞位置，一人推着走，种子經双环攪动器，然后通过排种孔，經輸送管落在溝中，接着复土器进行复土工作。

种子盤有大、中、小孔，可根据播种量多少选擇使用，如大、中孔播种蘿卜，中小孔播种白菜、芥菜。



棉花拔杆器

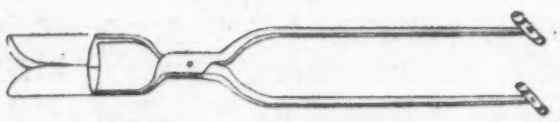
为了提高拔棉杆的效率，及时整理棉田，播种冬作物，江西省陈紹斌和群众商量，反复研究，創造了一种棉花拔杆器（即棉花起蕚器）。它不但構造簡單，取材方便，容易制造，而且效率很高，減輕了劳动强度，經各地試用，整劳力每天能拔棉六亩多，半劳力也能使用。群众总結了四大优点：不怕地板硬，不怕地潮湿，不怕劳力弱，也不怕棉杆粗。（附圖）

使用方法是：左手揑住棉杆，右手拿住拔杆器木棍上端，利用刀的刀口套入棉杆下部（离地約六寸的地方），同时讓木棍的下端着地，用力往上一提，棉杆就拔出来了。

移苗器

这是一种用来移植各种农作物幼苗的工具。有了它，就不必用小鋤头一株一株把幼苗挖出来移植了。可以用它伸入土中，連土帶苗起出进行栽培。这种移苗器構造簡單，全部用鉄制成，系由兩根長四十公分、截面1×1公分的鉄桿，像火鉗一样的絞鏈連結起来，上端各安一个圓形橫木，作为揑手，下端各打成一半圓形鉄鏟，兩鉄鏟合成一直徑九公分的圓筒。

整个移苗器全長七十七公分，重約二斤，成本低，能适用于各种农作物幼苗移植。工作时不必弯腰，輕松方便。（附圖）



土法制造硫酸銅和硫酸亞鉄

奉节县供銷社

四川省奉节县通过群众性的找矿、报矿已發現銅矿六十七处，鉄矿二十三处。县供銷社的同志这样想，药厂有銅和硫酸能制造出硫酸銅，我們既有銅矿也有硫酸，为什么不能够生产出硫酸銅呢？县社計划今年銷售农药二百三十五吨，而农药貨源紧張，向上級要，又要不来，怎么办？县社即組織干部对此問題展开辯論。辯論以后，大家思想明确了，不能單純依賴上級解决农药不足的問題，必須鼓足干勁，就地想办法。他們馬上派人到重庆农药厂学習生产技术，学習归来，經过三天的試制，終于用土办法制成了硫酸銅和硫酸亞鉄。現在，全县供銷合作社系統，已建立硫酸銅厂十七个，今年計划生产硫酸銅一百二十吨，現已生产出二十多吨。同时，建立起硫酸亞鉄厂九个，今年計划生产硫酸亞鉄一百五十吨，現已生产二十五吨。这样，全县的农药問題从根本上解决了。

硫酸銅

硫酸銅可以作为防治农作物病虫害的药剂，也是人造絲的一种原料，在医药方面，它是一种温和腐蝕剂。用它与石灰制成波尔多液，可除治粮食、棉花、蔬菜、果树等病害。用硫酸銅液，可防治馬鈴薯"晚疫病"，用它浸包谷种，可防治包谷的"霉包病"。

直接用硫酸处理黃銅矿或孔雀石，即制成硫酸銅。至于硫化銅或金屬銅，先要經过高温溶燒，使之成为氧化銅，再加硫酸处理。因为硫化銅或金屬銅不容易直接溶于硫酸，即使溶解也是很少的，同时还要消耗大量的硫酸。因此，用土法生产硫酸銅，首先就必須將硫化銅或金屬銅氧化后，再加硫酸处理，才能够使銅全部溶解。这样做，还可以少消耗硫酸。

硫酸銅的具体生产过程是：①鑒定銅矿質量，通过化驗和目測鑒定銅矿的含銅量，以便确定用硫酸多少。②將銅矿石碾成粉末，用篩子篩过，一般碾成綠豆大的顆粒即可。③用五斤銅矿粉，三斤硫酸，六斤水（先加水，后倒入硫酸），然后再將銅矿粉放在鍋里，用玻璃棒攪勻，放在火爐上边熬边攪。④熬到沒有泡子出現、达到波美氏一百三十二度时，可出鍋过濾，讓其自然結晶。⑤过濾可用过濾器或过濾紙。如沒有过濾器，可用木架，架上放个沒有糊紙的竿笠壳，先鋪一層六联紙（草紙），也可过濾。⑥結晶后，剩下的稀液，仍可倒入矿石鍋內熬制。根据水的多少，放入适量的硫酸，熬到結晶度数时，过濾即可結晶。

这样生产出来的硫酸銅，經过县工業科化驗分析結果，含銅量为24.9%，含硫酸銅結晶为95%以上，合乎規格要求。

硫酸亞鉄

硫酸亞鉄，俗称綠矾、皂矾、黑矾、青矾。是一种淡綠色的塊粒狀結晶体，能溶解于水。用它可防治稻、棉、果、菜、林木等病虫害以及蝸牛和寄生在果树上的鮮苔等；如加6%可湿性六六六粉或0.5%六六六粉剂，也可防治螟虫和蝗虫。

硫酸亞鉄的制造方法是：第一次將一百斤硫酸、一百二十斤鉄、六百斤水，放入鍋里熬，可熬制二百五十斤硫酸亞鉄。即先將水放入鉄桶里，再加鉄煮沸兩个小时，然后再加濃硫酸，加濃硫酸时要注意边加边攪，直到加完时即不再加热，讓其自行反应四小时之后过濾。一般濃度在波美一百三十四度，即可出鍋过濾。結晶到波美氏一点二四度以下就不再結晶了，結晶时間一般約需二十四小时。第二次是用第一次剩下来的稀硫酸液，再加六十至七十斤濃硫酸，兌上水二百斤和碎鉄一百斤，仍按上述办法处理。

生产出来的硫酸亞鉄的含量成分：含鉄量为53.95%，含硫酸亞鉄为98.69%。

使用方法，有粉用法和液用法兩种。粉用法就是把硫酸亞鉄烘干或晒干，碾成粉末。以硫酸亞鉄一分加消石灰五分攪勻，于早晨露水未干时噴洒。液用法，是用硫酸亞鉄一斤，生石灰二斤，水一百斤。將水分别裝在兩个能裝五十多斤水的水缸或木桶內，另备一个能裝一百斤水的大缸或木桶，先把硫酸亞鉄一斤用少量热水溶化濾去渣滓，倒入五十斤水內攪勻。另將生石灰二斤加少量水溶解，濾去渣滓，倒进另外的五十斤水內攪勻。然后再把硫酸亞鉄和石灰水同时倒入另一个大缸或木桶里，不断地攪拌即成。最好在晴天的下午使用，秧田每亩用配好溶液一百斤，本田每亩使用一百五十斤至二百斤。

按照上述比例配好的药粉或药液，加0.5%的六六六粉剂一斤，可以兼治水稻螟虫、稻蝗虫、棉花盲椿象等虫害。如用五斤硫酸亞鉄加水一百斤配成5%的硫酸亞鉄溶液浸种，可防治大麦、元麦坚黑穗病。

在配制硫酸亞鉄与消石灰混用时，一定要碾細，充分拌勻以后再噴射在庄稼上，效力才高；配制硫酸亞鉄溶液时，要用瓦缸或木桶，不可用銅、鉄等金屬器材；配好的药剂，最好是当天配制当天使用，如隔夜就会降低药效。

农民食堂遍登封

杜延和

河南省登封县已普遍成立农民食堂。据不完全統計，全县現已建成农民食堂三千多个。参加农民食堂的农戶已达五万三千余戶，占全县五万七千农戶总数的93%。其中大金店、蘆店、文村、中岳庙等中心乡，每个乡已建立农民食堂百余个，基本上作到了队队有食堂。

成立农忙食堂，是該县县委在夏收前根据农業社劳动不足情况提出的，当該县县委、县人委六月五日在大金店乡召开現場会議以后，农民食堂在全县普遍开花，并很快就显示出了"农民食堂"的优越性。馬寺庄乡联社把农民食堂总結成了三大好处，一是十五变：分散变集体，食堂变会場，落后变先进，飯場变課堂，浪費变节約，減产变增产，骯髒变衛生、輕女(輕視妇女)变平等，保守变發明，家庭爭吵变和睦，不孝变尊敬，混乱变正規，懶汉变勤汉，老人变年青，瞞产变合理分配。二是九省：省劳动力，成立农民食堂，該乡就可解放出一百九十一名妇女劳动力。全年节省粮食兩万九千二百五十四斤。煤炭节省二十五万二千二百十五斤。此外，还可节省食鹽、花費、房屋、畜力、炊事工具和时間。三是四快：吃飯快，开会快，下地快，接受（布置工作任务）快。农民看到了农民食堂的好处，都紛紛要求参加。楊寺庄社富裕中农楊心和，开始动員几次他都沒有参加，可是，当食堂成立以后，他一連就申請了四次，要求立即参加食堂。凡是参加了农民食堂的人都兴高采烈的到处贊揚着食堂的好处，馬寺庄联社妇女楊五蘭說：食堂建立了，妇女也能参加田間劳动了。李凹社李文喜、李銀太为表达自己喜悅的心情，她們合編了一段順口溜："不愁吃，不愁穿，我們加油把活干。一天当四晌，月亮当太陽，豈出勤，夜加工，劳动場合賽英雄。乘風破浪大躍进，各項工作打先鋒。苦干、硬干、拚命干，要把食堂变長年。"

該县农民食堂所以能获得迅速發展，原因之一就在于依靠群众，通过辯論而逐步建立起来的，如馬寺庄、李凹社当成立农民食堂以前，首先摸清了群众思想，当时部分干部和群众对成立农民食堂存有八怕、八顧虑。八怕是：①积極干部怕办不好受埋怨。②怕建成后再垮台丟人。③怕群众組織不起来。④干部怕麻煩加重自己負担。⑤怕影响麦收想推到秋后再搞。⑥怕生活条件低，沒有自己家里吃的好。⑦怕食堂不自由。⑧怕粮食不够吃。八顧虑是：①闔女住娘家、来客人吃飯咋办？②老人顧虑不能吃干饃。③小孩多光吃蒸饃咋办？④外出駄煤能否帶干粮。⑤参加食堂后害病能否照顧？⑥孕妇产妇吃飯能否照顧？⑦飯量大吃不飽怎么办？⑧缺粮戶是否能吃飯。当摸清思想情况后，針对这些問題展开了辯論，通过辯論想出了解决問題的具体办法：①根据国家定量、年龄，蒸饃制定了五級定量标准，喝湯、吃米飯不定量。②闔女住娘家、来客，在一天以內在农民食堂吃飯不拿錢不出粮票，远客（40里以外）兩天，过期后按食堂規定、标准拿錢出粮票。③老年人不給干饃吃。④病人經医生檢查有証明时，予以补助吃小鍋。⑤孕妇产妇格外照顧，小孩可入幼兒园、托兒所。⑥出外开会或远地运輸可帶干粮，时間長了帶粮票。⑦五天發一次飯票，十天一結帳。粮食可在社員中进行調剂。⑧为了避免飯場人多混乱或排队时間太長，吃飯时采取定点、定戶、定桌办法，半小时前就打預备鐘。⑨开飯后挂牌取飯，这样可減少飯堂混乱現象，可避免掉戶重領，同时还可減少登記、記帳等麻煩。李凹社食堂对老人孩子照顧得更为周到，老年人成立了幸福院，每天給作細飯、熟菜，必要时还可多吃一頓。孩子入托兒所、幼兒园，采取集体伙食加飯，每天可吃五頓。为了不糟蹋剩飯剩菜和洗鍋水，家禽也建立了家禽場。

各乡农民食堂都是按着勤儉办食堂的精神建立起来的，并沒有花費多少錢。当辯論了能不能解决成立农民食堂的困难問題后，大家为迅速成立食堂，都紛紛自报拿出炊食用具，如馬寺庄联社董寺庄西紅星队富裕中农張六合，主动騰出上房五間，桌椅各兩件，板凳四条交給农民食堂，在他帶动下，該队37戶就自报桌子八張，水桶三付，菜刀六把，此外还有其它伙房用具三十八件。就这样食堂用具得到了全部解决。

农民食堂成立后，也出現了一些新的問題，如农民食堂修建的爐灶一般都不够好，既粗笨又費煤，一二百个人的食堂吃面条仍用人工切，蒸饃面要人工合，这些作法費时又費力。薯类及其它粗粮如何細作而增加花色品种，各农民食堂炊事員仍还沒有掌握技术，他們迫切需要进行技术指导。其次，各乡普遍建立农民食堂后，大鉄鍋、大蒸籠已供不应求，因沒有鍋籠而不能成立农民食堂的生产队，对基層供銷社的意見很大。要求供应他們急需的大鍋大籠。

統一經营机关膳堂

广州市第二商業局

广东省广州市飲食業公司，五月一日开始試办統一經营机关团体企業膳堂。五月十日召开現場会議，五月二十日，全市就接办与开办不同形式的膳堂七十一处，用膳人数即达一万一千余人。到六月底，用膳人数則增至七万人。整風运动以来，广大干部职工已有膳堂由飲食業公司統一經营的要求。广东省委行政处，在人力、財力、物力等方面，也予以了有力的支持，并决定由省委膳堂开始試办，这也是該市接办膳堂工作进展迅速的一个重要原因。

机关膳堂存在的問題

按供給制要求建立起来的机关团体企業膳堂，对保証供給制干部生活，从而保証工作的完成，起到一定作用。但由于干部、职工經济情况的改变，产生了不相适应的情况，机关团体企業膳堂中普遍存在着如下問題：

（一）不便利职工：用膳人买了專用飯票、菜票还要隔日預約飯菜。預約要排队，取菜也要排队。如果外出工作或因病不能吃飯，或未在規定时間內退膳則飯菜和錢都要浪費掉。同时，用膳时想換一換菜式或多吃也不可能。因此，这种作法既不利于工作的要求，也不方便干部的生活。

（二）食品品种少，菜式單調，且大部分几天不变，味不适口。而办膳的存在着供給制观念，只管做成飯菜，不管味道好坏，有时过早地做出菜放着，影响了菜餚的鮮美。

（三）人力、物力上的浪費：不管大、小机关团体企業都單独設立膳堂，既要專人炊爨，还須加以管理。房屋、家具、水电、爐灶的租用、購置、补充、修繕等形成巨大的浪費。

（四）費用高，国家补貼大：据調查市人委等四大膳堂的費用一般都高于膳費的30—33%，超过营業性的国营食堂費用的52%（相当于其毛利）。而較大宗的購置、补充或修繕費用則仍未計入。这样巨額的費用都由行政担負，因而相对影响国家的建設資金。

（五）加重領导的事务工作：用膳和办膳的彼此都常鬧意見，由此而产生的許多繁什問題，就使得总务人員和單位領导增加不少事务工作。

北京市西城区敬勝胡同居民委員会，为了把街道妇女劳动力从家庭瑣事中解放出來，她們办起了一座居民食堂。每天來吃飯的有六、七十人之多。

（顧士元攝）

經营服务性膳堂的作法

机关团体企業食堂由市飲食業公司統一經营是一件具有改革意义的工作，各机关在試办中，在只准办好，不准办坏的前提下，首先选定了从最为群众感到不便的一环入手。經与膳堂职工充分研究，先取消了預約办法。在取消預約上采取的办法是：事先报經常用膳人数，于开膳前数分鐘膳堂做好百分之七十到八十的菜，并在开膳中看准那一种菜最为用膳人所好，就加炒那一种菜。并逐步提高到用膳的如願稍待十数分鐘的話，就可以随点、随炒、随吃。这样做就保証不論先来与后来的，吃現成菜或現炒菜的，都可以購到适合口味和刚出鍋的菜，菜做多了無人要的浪費

現象也从而获得了解决。

在增加品种上他們采取了每餐正菜八式以上，菜价由五分起，还有一分一碟的素荤小菜十几种。也备有"碟头飯"(如大肉飯、炸魚飯)。早点品种也多，有各种荤粥、白粥、蒸炸糕点，也有北方口味的花卷、肉葱大包等。都是随到、随取，任其揀选。这样也就無須排队，而大大便利了干部。

为更好为吃飯人服务，按天气变化来准备不同的菜，如天气炎热多备湯菜，天陰下雨多备脂肪較多的肉菜，节日可多备燒扣，以便干部加菜。所有主要菜式尽量做到在三数天內不重复或少重复。而且每个价值二角以上的份菜，尽量采取"小拼盤"式的菜，如一半是番茄炒蛋，另一半則是炒油菜，"一素拼一荤""一素拼二荤""二素拼二荤"等。現在有的已逐步提高到除了現成的份菜以外，还可以不拘分量，三分、二分可以現买，一角錢二味、三味也可以随意选擇。用膳人出一分菜錢可以吃到几种不同味道、不同营养的菜。同时也照顧到腦力劳动者爱好的清甜菜，外省干部爱吃的濃香菜。公共菜湯，則自行取飲，不另收費。这样，就能丰儉由已，經济条件低的花一角二分便可飯飽湯足。采取了这一系列的供应做法，不但便利了吃飯的人，而且还保証了干部花錢少所吃的飯菜营养丰富。

敬勝居民食堂的炊事人員，正在按照大戮的口味，調配着拿手的菜飯。

(顧士元攝)

主食是采取按粮給飯的办法，用膳人把全月的主粮和飯錢（按每兩米一分錢計，油則由菜金去买，不另收費）交到膳堂換取飯票。开膳时憑飯票換取米飯（面飯同），每一分錢的飯票（即米一兩）按成飯率可換取二兩八錢以上的米飯。到月底如有飯票剩余不予退粮（公出的除外），但可以兌回飯錢。飯票只能作取飯用，不能作購菜用。这样，用膳人可按粮食計划吃飯，如个别不够吃的，仍可自由調剂，都能吃飽而不浪費。

服务費的收取形式較多，但最为群众滿意的是在膳費內提取服务費。以現在条件看以提取百分之十七較适合（将来可降低）。

該市根据不同的情况采取三种不同的办膳形式：①接收后繼續在原膳堂办膳的，适用于大膳团，或数个膳堂合并的膳堂，或个别在机关团体企業內不宜外人进入的膳堂。②利用大飲食店兼办膳食，把附近小膳堂（指小机关团体企業中仅数人而至在百数十人以下的小膳堂）撤銷后找不到适合的办膳房屋时則併入大飲食店办膳。③于适当地点新設。

經营管理上則实行管理人員也是炊事人員的做法，改变过去主任（負責人）、采購、会計等行政人員臃腫、費用龐大的現象。該市派去接办的負責人大都选自政治覚悟高、業务熟悉，又都能与炊事員一道劳动的。采購員采購回来，也同样搞厨房工作。因此，人員較前減縮百分之三十以上。而且由于企業化經营，在燃料、水、电……等使用上亦精打細算，防止浪費，因而在目前条件下費用仍仅占膳費的百分之十七。較原来降底百分之四十至五十。故用膳人的服务費担負不大。由于防止了浪費，且烹調得法，提高了飯菜質量，用膳人的实际利益又是提高了的，因而用膳的干部、职工都滿意。

經营服务性食堂的好処

接办机关团体企業膳堂不仅是开拓了飲食業的新服务項目，更重要的它是一种改革，有其重大的政治与經济意义。具体有如下的意义：①大大便利了干部、职工，減少了吃飯的手續和时間，改善了营养，使干部、职工能吃得更好，勁头十足，以便更好地为建設社会主义服务。这是对生产大躍进的莫大支援，也是飲食業建設社会主义的任务。②降低費用，节省国家开支：以每一干部、职工每月最低膳費十二元計，如接收全市二十万人的膳食后，每年可节省貼补九百万元以上。③节約粮食，減少飲食店的压力：把膳堂办好了，干部、职工在正膳中能吃好飯，便可以不到或少到飲食店来解饞。因而节約营業粮，也減輕营業性飲食店的压力，还可以抽調人力支援生产，为社会創造財富。④合理使用房屋与物力：由于改变了大、小机关团体企業都設立膳堂的情况，而使得房屋、用具得以合理使用，堵塞了一大浪費。⑤減少机关团体企業領导的事务工作，为更好地去搞好工作与生产創造了有利的条件。

职工对服务性食堂反映良好，如侨光药厂工人吃飯时惊奇的說："比旧时食堂还办得好呀！"市水产公司的干部衡量过飯菜質量后說："过去我每月要十五元伙食，現在有十二元就够了。"服务性食堂不但有着广泛的經济意义；同时有着重大的政治意义。

腦筋一开动 就是無底洞

記孝感县飲食公司試制無粮食品的經过

孝感县商業局

湖北孝感县城关飲食公司全体职工，在党的領导下，連續苦战兩天一夜，經历了多次失敗，終于在六月二号，一个不用一粒米不要一兩面，只用二十七种副食品代替全部主粮食品的門市部，和群众見面了。这些食品連日銷售極快，深为顧客欢迎。

無粮飲食門市部，为节約粮食开辟了新的道路。由于大胆設想，在短短的五天当中，共試制出一百五十种新食品，占原来經营食品品种总数的40％以上。其中食品計有鍋貼餃（分無粮餃、南瓜餃、蘆皮餃等），三鮮粉豆絲，無粮粉，蛋黃粉等；糖食有八宝飯，八宝元子，橘子蛋花，菠蘿，萍果等；素菜有龙角豆，八仙豆，炸琵琶，夾心糕等；葷菜有熏魚，酥魚，青魚皮等。这些面点菜餚都不用一粒米一兩面。預計到今年年底，就可节約主粮六万多斤。新食品試制成功后也扩大了营業額。原来每天整天营業，每天营業額是五十元至七十元。現在，無粮飲食每天夜間仅銷售一小时，每天营業額則增至七十元至九十元。

随着新的以副代主的革新而来的是把"菜肴，面点，大中份改装为子份出售，目的在于便利群众，以大化小、整化零"的方法使其顧客花錢少，价格小，花样多，吃得好。如將原来炒猪肝每份八角九分改为三角，炒肉絲原每盤四角四分改为二角五分。这样作很受顧客欢迎，四位織布厂的同志吃了之后說："你們这样的創举眞是好得很，令人吃得慪快。"顧客意見本上也都写滿了評語，提出了对他們的希望和意見，有的期待第二次坐在無粮門市部吃东西的时候，能吃到更好、更多的新品种，一位江苏顧客在意見本上写道："你們搞出的新食品，很好，很使人滿意，应把这一經驗向兄弟店和各地推广，能更多的节約粮食。"顧客苏發为提到："我今天初次在这里尝到你店新出品的品种——豆絲錢粉（自制無粮食粉），它不但味鮮可口，营养也丰富，价格也很便宜，希望你店經常保証質量，使顧客滿意更加滿意。"有的群众吃了鍋貼餃后，当面就說："沒有一点面粉能做出餃子来，味道还好，这眞是巧事。"最近吉林暨朝鮮族延边自治州財貿参观团，新州县、成宁等县財貿参观团亦前来参观。

無粮門市部在試制新产品过程中碰到了不少困难，但都被他們所克服。这个門市部的無粮飲食所以能試制成功，是由于他們在党的領导下与保守思想展开了斗爭。开始时，生产人員有五怕：(1)怕把品种試驗坏了，浪費了原料，(2)怕試驗坏了要賠錢，(3)怕一生的老手，試驗失敗后丢了师傅之称，(4)怕丢了傳統作法，(5)怕麻煩。該門市部主任胡志权起初就这样說："說是說，这些原料搞坏了，怎么办？賠錢賠不起啊！"技师陈汉华在技术研究会上兩天都一言不發，最后他說："我开一輩子的館子，沒有看到不要主粮能作菜、作面点的事。"針对上述情况，党委首先作保証，經理楊香庭，副經理高發志（私方）亲自动手进行試驗，并向群众再三交代宣傳"凡屬試驗坏了的由領导負責，不追賠款之責；但試驗成功之后把东西搞坏了，由本人負責"的原則，逐漸消除了思想顧虑，技师們这才大胆地动起手来。

第一次用蘿卜漿汁与土豆粉和在一起，在鍋內燙成皮，但很厚不大好吃，沒有达到預定之目的。随后又进行二、三次的研究，利用鷄蛋、土豆和洋芋粉試制，成功了，但成本过高（合四角一分），还需要改进。最后大家議論說要用平頂鍋来蒸，結果試制成功，成本低，又好吃。無粮餃子也是在技师們艰苦試制下成功的，先后用代食粉代面粉作餃子皮失敗过十多次，最后終于試制成功。当天晚上（五月三十日）就制訂出一百多种新品种准备开業。但是，在技师会上又發現了新的問題，炸菜用的粘口粉，找什么代替呢？用面粉又怎能算無粮門市部？領导上又和同志一塊研究，找解决的方法，組織技师群众到各节約用粮部門去現場参观，参观后，他們除找到以洋芋粉代替粘口粉外，还發現用南瓜、土豆、洋芋等可做豆皮。經过参观学習他們作出的無粮食品的花样就更好了。他們又連續苦战了二天一夜，無粮門市部在第三天就正式与人們見面了。

該門市部技师每逢和顧客聊天时总是这么說："問我們有多少品种呀！那我們也不知道，腦筋一开动，那就是無底洞，我們是作到老学到老。"胡主任在街上买菜配料，看見新上市的龙早豆（儅的有二、三寸長），当时他灵机一动想道，这家伙能不能做点啥？他回到店里，就又試制新品种，他用八根龙早豆調拌洋芋粉一炸，結果試制成功了，成本并不高，味道可新鮮，因此命名为八仙豆。

目前，他們忙着以"見啥能搞啥，就大胆試驗啥"的躍进办法創造更多的新食品。为此，他們又作出了新的躍进規划：

一、在第三季度中增添野禽肉类，代替猪肉，免除猪肉供应。二、下半年度营業額达到万元，超額30％規划。三、用無粮餃子原料做饅头、包子。四、在第三季度开設"無粮熟食門市部"計划品种达几十种。

无粮飯菜

孝感县商業局

無粮粉

原料、配料：馬鈴薯六斤，洋芋粉六斤。制作过程：1.把馬鈴薯洗凈。2.用开水燙。3.在钵內揉去皮。4.逐一切細磨成漿汁。5.加入洋芋粉和勻，消除洋芋粉顆粒狀态即可。6.用磁盤（或平底鍋）盛一瓢混合漿汁，在盤內流动鋪平放在开水鍋上的木架上在蒸籠內燜一分鐘，即成粉皮。7.粉凉皮少許，凉后切成細絲。8.作第二盤时，底要用油拍擦一下。

南瓜粉

原料、配料：南瓜四斤，芋粉六斤。制作过程：先把南瓜切細磨成漿汁，然后再用制無粮粉的办法进行加工。

無粮餃子

原料、配料：洋芋粉六斤，土豆四斤，胡椒、鹽肉四斤，蘿卜三十斤，油精。制作过程：1.把土豆切細磨成漿汁，与芋粉拌勻。2.在鍋內煮熟后揉面、包心即成。

南瓜餃子

原料、配料：南瓜六斤，土豆四斤，其它与無粮餃子同，制作法也和無粮餃一样。

躍进糕

原料、配料：豆腐十塊，香油四兩，白糖四兩，桂花、桔餅、胡椒少許。制作过程：1.把豆腐打成四方塊，把水濾干。2.內干后放入油鍋一炸。3.把糖桔餅、桂花煮成菌子掺上粮衣即成。

凉糕

原料、配料：洋芋粉十二兩，鷄蛋一个，白糖四兩，桔餅、桂花、味精各少許。制作过程：1.把洋芋粉用凉水調勻成米湯狀态。2.放入盤內在水鍋木架上蒸。3.在上架前把糖、鷄蛋等加在里面。4.糕蒸熟后放入冷水內凉冷。5.在凉水中取出来划分成方形即可。

素肉糕

原料、配料：洋芋粉十二兩，鷄蛋一斤，炸菜丁二兩，生姜丁二兩，紅棗丁二兩，鹽、胡椒、味精各少許。制作过程：1.把洋芋粉用冷水拌勻，勻得一点細粒都沒有。2.把炸菜丁、紅棗丁、生姜丁合入鷄蛋汁內，与洋芋粉混合調勻。3.在爐子上用磁盤盛裝，蒸燜凝結。4.凝結后的糕点放入冷水中凉后，划分成塊。

豆角酥

原料、配料：香油六兩，豆皮十二兩，洋芋粉六兩，鷄蛋一个，生姜、胡椒、葱少許。制作过程：1.把豆皮放在冷水中浸透，用力解成三寸長。2.用淀粉和鷄蛋調漿打成欠，將豆瓣放入漿內拌。3.拌好下油鍋炸即成。

八宝元子

原料、配料：蓮子六兩，橘餅一兩半，桂花一兩半，紅棗四兩，元肉二兩，野仁末五兩，南瓜二斤，芋粉十二兩，香油半斤，白糖半斤。制作过程：1.先將元肉、南瓜、紅棗，切細混合蓮子，桂花、橘餅加上粉做成中元子。2.放在油鍋內炸。3.把白糖熬成菌子，將园体的元子，在鍋內穿上糖衣。4.冷后片刻即可出售。特点：似糖汁蓮子，既甜又粉。

熟排骨

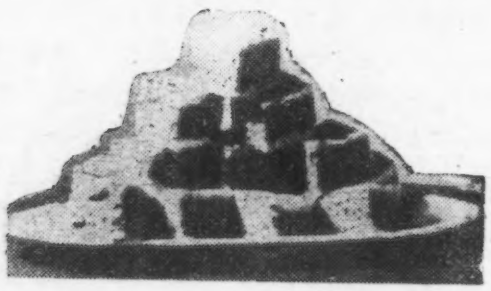
原料、配料：洋芋粉二兩，紅棗三兩，藕二兩，白糖二兩，香油一兩半，胡椒、桂花、橘餅各少許。制作过程：1.把紅棗核去掉。2.再把藕切成一寸多長的杠子穿入紅棗中間，兩头露出三分長，在穿藕板时，須得用洋粉貼上。3.用少量芋粉調成漿，再把制成的排骨侵入，放入油鍋一炸。4.再把白糖、橘餅、桂花熬成滷子，在鍋內穿上糖即可。特点：形似排骨，味甜鮮美，可口。

蜜汁藕

原料、配料：藕四斤，白糖半斤，芋粉四兩，香油二兩，蛋白、橘餅、桂花、生姜各少量。制作过程：1.把藕去皮切成骨牌塊，蒸熟后（蘆种藕可蒸熟，除此季节外的藕不可蒸熟，只可半熟）。2.用芋粉、蛋白調成漿在油鍋一炸。3.用白糖、橘餅、桂花熬成滷子，穿上糖衣。

三綫冬瓜

原料、配料：冬瓜五斤，白糖五兩，芋粉半斤，鷄蛋白六个，香油六兩，橘餅、桂花各少許。制作过程：1.把冬瓜去皮切成衣形片子。2.用蛋白芋粉調成漿把冬瓜片在其漿內拖一下放入油鍋一炸。3.用白糖橘餅、桂花熬成滷子，把冬瓜穿上糖衣。4.打冬瓜片时，須把瓜片开一夾口，即吐水入味。



素酥魚

原料、配料：汗菜一斤，芋粉一兩半，蛋皮四張，香油六兩，生姜、鹽、味精、胡椒各少許。制作过程：1.把汗菜洗凈。2.把配料和汗菜調勻張鋪在蛋皮上。3.加盖蛋皮，蛋皮上用芋粉薄薄的鋪开。4.切成長三角形下鍋炸。特点：似魚，極为酥口，味道新鮮。

罗洋头

原料、配料：蘿卜七斤，芋粉三兩，香油三兩，生姜、鹽各少許。制作过程：1.把蘿卜洗凈。2.切成絲，挤干水份。3.把洋芋粉生姜等料調勻做成元子，下鍋炸。特点：酥口味美。

藕　卷

原料、配料：藕十一斤，芋粉九兩，蛋皮八張，香油一斤，鹽、生姜、胡椒适量。制作过程：1.藕洗凈去皮切成絲。2.用鹽把絲一拌吐水。3.用芋粉和生姜等調勻。4.用蛋皮卷成長方形，但紧包封口。5.切成長达兩寸的筒子，在油鍋一炸成功。

藕元子

原料、配料：藕十一斤，芋粉九兩，香油一斤，生姜二兩，鹽、胡椒适量。制作过程：1.把藕洗凈去皮，切細。2.用鹽一拌吐水。3.再用芋粉和上生姜等料調拌均勻。4.然后搓成一个一个的元子，下鍋一炸。

八仙豆

原料、配料：龙爪豆二斤，洋芋粉半斤，鷄蛋四个，生水二兩，白糖六兩，香油六兩，橘餅、桂花适量。制作过程：1.先把龙爪豆兩头一剪，撕去其筋。2.洗凈后放入开水一煮。3.用洋芋粉和鷄蛋生水調成漿，在钵內打成欠。4.把八根豆辦在一塊，放在漿內一拖。5.入油鍋一炸。6.用白糖、橘餅、桂花熬成滷子，使豆穿上糖衣。

青魚皮

原料、配料：海帶二兩，洋芋粉六兩，鷄蛋四兩，香油十兩，生水二兩，鹽、胡椒、生姜适量。制作过程：1.用水洗凈去掉砂質，再煮熟。2.用洋芋粉和鷄蛋及配料調勻在钵內打成欠。3.把海帶切成三寸長方形不同的塊子，放入粉、蛋作成的漿內一拖，穿上漿衣，用油炸。特点：炸后包起似青魚塊，酥香可口。

金絲纏球

原料、配料：香油，南瓜二斤，洋芋粉半斤，蛋黃四个，芹菜二斤，生姜、鹽、胡椒各少量。制作过程：1.把南瓜切成絲，并挤出水份。2.把洋芋粉、蛋黃、芹菜、胡椒、生姜等凝結混合做成元子形，下鍋炸。特点：色黃發亮，如金絲纏球一般。

蘿卜卷

原料、配料：蘿卜五斤，蛋皮三張，香油四兩，洋芋粉四兩，生姜、胡椒适量。制作过程：1.把蘿卜切成絲。2.用洋芋粉与配料混合成漿汁狀用蛋皮包着切成長方形，約二寸寬。3.下鍋炸成。

蘿卜元子

原料、配料：蘿卜五斤，洋芋粉四兩，香油四兩，生姜、胡椒、葱各适量。制作过程：1.把蘿卜切成絲用鹽挤出含水。2.用洋芋粉配料等調拌做成元子，下鍋炸成。

釀黃瓜

原料、配料：黃瓜三斤，洋芋粉四兩，香干子三兩，鷄蛋二个，大头菜一兩，蘭片一兩，香油四兩，胡椒、生姜、鹽、葱各适量。制作过程：1.把黃瓜切成三寸長的筒子，挖去內面的籽。2.把所有配料貫入黃瓜中間。3.用洋芋粉、蛋皮、鹽調成漿打欠，將黃瓜放进去上漿衣，下油鍋炸。

回鍋肉

原料、配料：豆荚十二兩，鷄蛋一个，洋芋粉六兩，香油六兩，胡椒、生姜、葱各量少許。制作过程：1.把豆荚放入水中浸透。2.用刀三开切成二寸長。3.用金黃粉打成欠，將豆荚放入漿內一拌。4.拌好后下鍋一炸。特点：狀似肉塊，酥、香、可口。

花　元

原料、配料：粉皮四兩，白糖四兩，香油三兩，桂花、橘餅各五錢。制作过程：1.干粉皮，切成二寸長寬塊。2.把粉皮下鍋一炸。3.把白糖、橘餅、桂花，熬成滷子穿上糖衣。特点：狀似荷花，酥香可口。

巴絲蒜头

原料、配料：毛蒜头二斤，白糖四兩，鷄蛋二个，洋芋粉六兩，香油四兩，橘餅、桂花各少許。制作方法：1.把毛蒜洗凈。2.用洋芋粉調成漿汁。3.把蒜头組成酒杯似的园子下鍋炸。4.用糖、橘餅、桂花熬成滷子穿上糖衣。

茎菜元

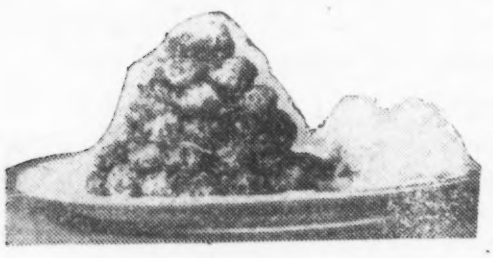
原料、配料：茎菜三斤，洋芋粉二兩，香油四兩，鹽、生姜、胡椒、葱各少許。制作过程：1.把茎菜切成半寸長和洋芋粉、胡椒、生姜等混合組成元子。2.下鍋炸。

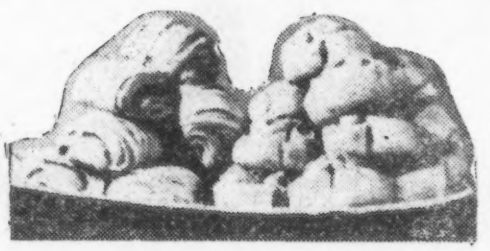
茎菜餅

原料、配料：茎菜三斤，洋芋粉二兩，蛋皮三張，香油五兩，鹽、胡椒、生姜各少許。制作过程：1.把茎菜和洋芋粉配料調勻。2.蛋皮張开上芋粉茎菜，再合一張蛋皮。3.切成方形約二寸下鍋炸。

茎菜卷

原料、配料：茎菜三斤，洋芋粉二兩，蛋皮三張，香油五兩，鹽、胡椒、生姜各少許。制作过程：同上，只是做成卷卷下鍋炸。





行棧的任务和躍进关鍵

工农業生产大躍进以来，农副業生产大發展，全党全民乡乡社社办工業，农業生产資料的供应、工業原料的采購、农副業产品的推銷，都在日新月异的变化，商品流通范圍和流通数量迅速扩大。商業工作必須通过广泛的商業組織，采取多种多样的購銷方法，才能适应这个要求。

完成商業工作的繁重任务，需要有一定的商業組織来担負。几年来，全国已建立了一套社会主义的商業組織体系，有了遍布城乡的商業網，其中行棧和交易所也是一种重要組織形式。在三大改造时期，通过行棧加强对私改造，配合管理城乡市場，指导农民貿易等方面，进行了不少工作，發揮了行棧的积極作用。

各地經驗証明：行棧工作只要是在党的領导下，明确地加强了政治观点、生产观点和群众观点；坚决依靠党的領导，貫徹执行为生产服务的方針；依靠群众、协作各方；發揮行棧服务方式的灵活多样、联系面广、成交迅速、手續簡便等特点；千方百計牽綫掛鈎、挖貨源、找銷路，就能够把大量的社会潛在物資組織到生产中来，做到变無用为有用，变廢品为財富，为农業、地方工業、手工業生产服务，为社会消費服务。北京合作貨棧曾組織医疗机械厂生产水車練子，帮助勤工儉学單位产品找銷路；天津土产杂品貨棧为交电公司推銷积压車胎、电綫；湖北应山、安徽苏家埠以及其他貨棧、农民服务部为工業生产找原料，为农副業产品找銷路等等，都受到了各地党委的支持，获得了群众拥护，同时亦取得了各有关專業企業的配合。另外，由于行棧服务方式灵活，联系面广，耳目灵通，經营方式主要是代客买卖、組織成交，能够加速商品流轉，对减少流轉环节，对节約商品流通費用也有一定作用。

在社会主义条件下，行棧業务是作为执行国家計划的一种补充，行棧仍然是扩大商品流通中的一种重要組織形式。行棧工作的具体任务应該是：根据行棧業务的特点，通过代購、代銷、代儲、代运等各种服务方式，联系各方，广为招徕，千方百計的从事商品流通中的拾遺补缺工作，挖掘貨源，寻找銷路；积極协助各种專营机構調剂余缺，扩大交流；配合市場管理，指导农民貿易，为多快好省地組織商品流通，为促进工农業生产服务。

在当前工农業生产大躍进的形势下，行棧工作应如何躍进，主要是抓住以下几个重要关鍵：

一、端正对行棧工作的認識。有人提出：在当前形势下行棧有沒有作用，要不要行棧？行棧在商業工作中处于什么地位？行棧業务与国家計划是統一的还是矛盾的？我們認为：在目前工农業生产大躍进，一日千里，产品和市場需要日益扩大的情况下，国家計划不可能把一切东西，把一切需要，都完整無缺的訂入計划，国营商業的專营机構也不可能把一切产品都包罗到自己的業务中来。地区之間，城乡之間，产品数量、質量、新旧之間，生产与需要之間，随着形势的發展或多或少都会不断出現一些不平衡的情况，都会有些預想不到或者包罗不了的产品。在这种情况下，为了把一切潛在物資都組織到生产中去，都使其發揮作用，作到物尽其用，貨暢其流，就需要有一定的組織担負拾遺补缺的工作。因而通过行棧業务进行商品流通中的拾遺揀漏、調余补缺的工作，是有好处的，必要的。有些人認为农業生产集体化以后，生产計划性加强，农民以个人身份出卖的东西减少，加上專营企業躍进，商業網普遍下伸，实行大購大銷，行棧工作再沒有什么作用了。这种看法也是不全面的。实际上生产越發展，商品流通越扩大，商業上的拾遺补缺工作会越多。至于具体到每一个地区，是不是要建立行棧，这要看本地的具体条件，要根据党委的决定。什么事情都不能絕对化，都不能离开当地的具体条件。

行棧工作在整个商業工作中摆在什么地位？对这个問題有兩种看法：一种認为行棧和專業公司在商品分工、業务經营范圍上，要平行發展，要唱对台戏，亦即把行棧由拾遺补缺，由对計划的补充作用提高到經营計划商品。这样下去，在業务上必然要与專营企業爭商品、爭市場，必然形成关系紧張，失去行棧業务拾遺补缺的作用。这显然是与行棧本身任务不相符合的。另一种看法，則是把行棧进行拾遺补缺的業务，看作是無足輕重，可有可無的事情，忽視行棧的作用，对行棧采取歧視排挤的态度，这也是錯誤的。正确的看法应該是把行棧組織作为整个商業組織的一个重要組成部分，它的業务活动是国家計划的一种补充方法，專营企業的有力助手，它和專营企業的关系，是协作关系。这样不仅不会發生爭

夺業务、爭夺市場，而是确确实实起到行棧工作应該起到的积極作用。

前面說过，行棧業务是国家計划的补充，因此，行棧業务与国家計划的关系是統一体而不是矛盾体。必須明确，国家計划是社会主义經济的主体，行棧業务是为国家計划服务的。認为行棧業务可以离开国家計划，可以和国家計划对立的認識是不对的。当然認为計划可以包罗一切，可以不要补充，不要配合，由專营企業一杆子包到底，从而忽視商品流通中的拾遺补缺工作，不适当地限制行棧活动积極性的想法，也是錯誤的。

二、明确行棧業务为工农業生产服务，这是当前行棧業务躍进中帶有根本性的問題。过去不少單位对行棧为什么服务，是不够明确的。經过整風运动，特别是党的建設社会主义总路綫公布以后，大部地区已經陆續得到了解决，对过去存在的單純为三大計划（業务計划、費用計划、利潤計划）、为手續費服务的观点，进行了徹底的批判，树立了明确的为工农業生产服务的观点。从商業与生产的关系来看，生产是基本的，商業是为生产服务的。商業如果脫离开生产就是失掉了基础，就会自覚或者不自覚的妨碍生产的發展。行棧業务是商業工作的一部分，必須树立明确的为生产服务的观点，把促进工农業生产發展作为开展業务的根本方針。只有如此才能从根本上改变行棧業务的面貌，才能适应形势的發展，北京合作貨棧的經驗就充分証明了这一点。当該棧在过去一个时期离开了为生产服务的方針的时候，不仅給業务上帶来了巨大損失，也受到党的严正批評和群众的正当指責。同样是这个貨棧，当它在党的指示下树立了为生产服务的观点以后，業务就蒸蒸日上，出現了大躍进的嶄新局面，也受到了各方的好評。因而衡量行棧工作好坏的标准，就不应从行棧本身經营額的大小和积累的多少着眼，而是要看它在支持生产方面作了多少工作，發揮了多大作用。

三、为了行棧業务的大躍进，必須根据自己工作的特点，加强与各方面的协作，特别是与各个專营企業的协作以及各个地区之間的协作。随着工农業生产大躍进，商品購銷范圍日益扩大，在商業工作上加强与各方面的协作关系就显得特别重要。天津及其他地区的經驗都充分地說明了这一点。加强协作要注意些什么問題呢？首先应該了解协作的目的是为了更好地調动一切积極因素，为了發动一切人力、物力、財力参加建設社会主义。协作是为了調动各方，而不是要压制那方。那种只准我干，不准你干，你干我就不管，遇事不协商，不共謀，不配合的作法是錯誤的。其次应該了解任何事物的發展規律都是由不平衡到平衡，又出現新的不平衡，循序前进的。协作就是建立在这个基础之上，要适应这个發展規律进行工作。那些把某个时期的或者某項業务上的分工，当作永久不变的，絕对不可灵活变通的想法，是不科学的。因而各个部門之間为了便于协作，大体上有个分工是必要的，但是如果認为有了分工就不会發生矛盾，就再不需要通过协作，加强相互联系，則是錯誤的。

四、要做好行棧工作，使行棧業务大躍进，必須紧紧依靠党的領导，服务于中心工作。行棧应及时向党委反映情况，接受并坚决貫徹执行党委的指示。許多貨棧的經驗証明，党委对于經济工作一向都是很重視的，有些地区認为党委不重視行棧工作，是由于我們沒有主动地爭取党的領导，沒有把工作作好。行棧工作如果沒有党委的領导，如果不能及时得到党的指示，就要迷失方向，就要落后于形势。湖北沙市运輸服务社結合党的中心工作，提出“支援农業千、百、万，一切为了十二番”（指农業亩产量和地方工業的产值）等响亮有力的口号，發动了职工的积極性，鼓起了革命干劲，大大改进和扩大了業务，受到各方面的称贊。

在行棧業务躍进的同时，还必須改进行棧的經营管理工作，提高服务質量，主要是：

一、根据行棧業务本身具有的特点，积極扩大有利于拾遺补缺，有利于溝通城乡物資交流，有利于为工农業生产服务的各种服务方式，办理代購、代銷、代儲、代运，以及其他各种服务。在手續上要力求簡便，取費力求低廉。在开展購銷業务中，要作到：三多、三快、三好、兩省。三多是：組織貨源多，互通行情多，組織地区之間与部門之間协作多。三快是：組織成交快，結算手續快，代办运輸快。三好是：服务态度好，業务技术好，地区之間和部門之間协作好。兩省是：加速商品流轉使国家省，灵活服务使購銷双方費用省。

二、加强行棧职工的政治思想工作。在整風运动的基础上，發动职工进行徹底地自我思想革命，号召人人拔白旗、插紅旗，开展紅專辯論，兴無灭資，提高政治思想水平，發揚革命精神，鼓足干劲，力爭上游。同时加强对私营和旧有人員的思想改造，批判資产阶級和資本主义經营思想，树立为生产为社会主义建設服务的观点，鼓励他們进行徹底的思想改造。对于来往客干也要加强政治思想工作，糾正只管業务不問政治不管思想的偏向。

此外，行棧工作中要加强与市場管理部門的紧密联系，接受有关市場管理工作方針政策的領导，遵守市場管理工作的各項規定。协助有关方面做好稳定市場物价、监督檢查投机違法活动、指导农民貿易等工作。

目前全国約有数以万計的行棧（包括各种类型的信託組織和初級市場的农民貿易服务部），这是商業战綫上一支重要的力量，必須發动这支大軍的积極性，充分發揮它在支援工农業生产、溝通城乡物資交流中的积極作用。各地行棧必須在当地党委和商業行政部門的領导下，貫徹鼓足干劲，力爭上游，多快好省地建設社会主义的总路綫的精神，通过加强領导、培养典型、树立旗帜、推广經驗等工作，掀起一个行棧業务全面躍进再躍进的高潮。

协作各方开展貨栈業务

天津市土产杂品公司信托貨棧

天津市土产杂品公司信託貨棧在整風以前，由于經营方針和任务不明确，与專業公司、工厂、生产社等部門协作的不好，关系不够密切，兄弟行棧之間互相爭夺業务的現象比較严重，影响了貨棧代購代銷業务的开展。經过整風和双反运动，特别是参观了北京合作貨棧之后，批判了过去的資本主义經营思想，明确了行棧工作必須通过与各方的密切协作，搞好代理購銷業务，为工农業生产服务的方針，因而树立了为生产着想，为顧客打算的新的經营作風。在这一基础上，职工們提出了明确方向搞好协作大力开展代理業务的行动口号。从此，貨棧与各有关部門之間出現了新的社会主义的协作关系，代理購銷額逐步上升，比整風以前增加了二倍多。协作各方的具体作法是：

一、把协助国营公司推銷积压物資当为貨棧的任务，千方百計寻找銷路，既为各專業公司解决积压，又滿足了部分地区消費者的需要。如貨棧曾到各專業公司倉庫参观，發現天津市交电公司积压二年之久的摩托車內外胎一批，如再經一个夏天，保管不善，就要变質。業务員就开动腦筋，找到了大車鋼板工厂研究制造小鋼板，找到手工業生产社生产大軸和軸承，將二十五万条摩托車內外胎安裝成为人畜兩用車，很快就全部推銷出去。当貨棧看到外地許多人来津采購广播喇叭时，就与交电公司接洽迅速地安排了十五万个喇叭的生产，滿足了需要。为了协助各專業公司推銷积压物資，貨棧經常举办物資交流会或由各專業公司举办积压物資展覽会，組織外地采購員現場参观，当場成交，每次交易額都达三到六万元，如組織外地采購員到百貨公司参观，一次就成交天津市积压的馬蹄表四千多只。

二、协助工業部門改进产品規格，节約原料，支援农業生产大躍进。如在农田水利建設高潮中，各地人力車胎缺乏，經与天津市飞龙橡膠工厂联系，了解到生产車胎鋼絲缺乏，工厂試制的实心車胎，每条六公斤，只适用于26寸人力拉車瓦圈，且載重量过多时有脫圈現象，業务員就主动地与厂方共同研究出：將每条車胎由六公斤縮減为五公斤，由于胎身細了，不但解决了脫圈現象，还适用于36寸推車瓦圈，并为国家节省了大量的橡膠，如按現已签訂合同十万条車胎計算，可节約橡膠十万公斤，价值达五十二万元。目前飞龙橡膠厂已把节約的橡膠制成了水車皮錢，支援了河南等地生产上的需要。貨棧还千方百計地为工業生产部門找原料，支援工業生产。如天津市紅光食品生产社因原料不足，停工待料，貨棧主动地通过信件与各地联系，寻找貨源，找到綫索后，即与生产社开介紹信，在广州等地采購了各种淀粉一百四十余万斤，貨棧分文不取。業务員了解到涿县曾在南方購进一批苡仁米，但需要餅干，貨棧立即組織涿县供給手工業社六万斤苡仁米，手工業社供給涿县部分餅干，一举解决了双方的困难。

三、密切与兄弟行棧合作，由互爭業务改变为互相帮助。过去由于業务員存在着單純的業务观点，利用天津市工商局委託貨棧办理准購出市手續的机会，对兄弟行棧介紹过来办理手續的顧客暗中拉攏、趁机挖牆角、搶業务。通过整風后，提出了：兄弟行棧是一家的口号，目前不仅不爭業务，而且还主动地为兄弟行棧介紹業务。如天津市有四个干鮮果專業行棧，过去外地运到貨棧的瓜果，不肯介紹到專業行棧，目前貨棧都主动地介紹到專業行棧組織推銷，外地运来的皮革，都主动地介紹到元春兴皮毛貨棧成交。

四、协作購銷各方，对通过貨棧交易的商品負責到底。过去对通过貨棧签訂的購銷合同，在执行中發生問題时，業务員認为是买卖双方的事，不主动帮助解决。現在已扭轉了这种傾向，如酒泉在天津生产社买了皮鞋一万多元，因合同訂錯，誤运到蘭州，酒泉未收到貨，拒付貨款，生产社資金不足，有困难，貨棧就多次联系，并且派人到蘭州將貨找回，購銷双方都很滿意。由于貨棧对签訂的合同認眞負責，所以有些專業公司和外地采購員自己找到的貨源或銷路，也到貨棧签訂合同，要求貨棧做合同的見証人。

（上接第28頁）

由于交易所經营額扩大，刺激了农副業生产的發展，农民收入也有增加。农民翁明成等兩人去年仅挖小藥材到交易所出售，收入就达一百五十九元。赵家嘴刘錦鑄一家六口人，今年春季生活較困难，通过挖小藥材在交易所出售，解决了生活困难。他說："今年要不是交易所替我把藥材卖了，我的困难是不好解决的。不但渡过了春荒，还有余錢在端午节給孩子做了兩件花衣服呢！"

加强联系　促进生产

六安县供销社

安徽六安县苏家埠鎮，历来就是大别山区土特产品集散地之一。解放前，有鱗、毛、牲畜、竹木、柴炭、木貨、茶蔴、杂貨等代理性的私营行棧七十二戶，解放后对其投机倒把，不利国計民生的經营作風，进行了取締和改造，但沒有解决根本問題，仍然影响着市場的稳定和国家購銷計划的完成。为了解决上述問題和活躍物資交流，支持工农業生产，在当地党政和供銷社的領导下，于1955年5月組成苏家埠綜合交易所。

該所經营形式主要有以下几种：

1.組織产銷直接見面，协助議价。作法是对来所买卖貨物的群众，組織他們直接見面，看貨議价。成交后，由所內交易員代为过秤；如果議价不成，或議价不合理时，交易員从中評議和調解。交易达成后，交易所提取一定的手續費。

2.代購。不論本地或外地購貨單位，只要把品名、数量、規格、質量和价格講明白，該所即可办理代購。代購方法有兩种：一是用信函代購，由交易所負責代为办理包裝运輸；二是由买主直接来交易所面洽，俟貨物購齐后，包裝运輸由买主自理。

3.代銷。如有貨物需代銷时，交易所即可接受。其形式有兩种：一是临时寄售；一是事先訂好合同由卖主或交易所將貨物分批运至交易所代为保管、儲存，長期代銷。結算手續采取“一鞭到底”和“随卖随結”的办法。如貨到未售或貨未售完时，亦可支取現金（暢銷貨80—90%，滯銷貨20—30%），因此大大便利了群众。

4.自营。为了解决某些商品的市場供应不足和稳定市場价格，交易所也适当开展了部分自营業务。自营業务范圍有地購地銷，地購外銷，外購地銷三个方面。

該所組成时，人員少，資金短拙，但由于在当地党委領导和供銷社的指导下，紧紧抓住加强与各方联系和促进生产这一基本环节，加之所內从業人員的积極經营，因此業务日漸發展，經营額逐年上升。1955年八个月經营額为十五万六千余元，1957年上升为四十四万余元。業务發展的主要原因，首先是在業务經营中根据群众的要求，采取了多种多样的方式，协作各方来开展業务，因而扩大了經营。在方法上，該所首先积極地恢复与扩大各地商業上的联系，对过去有業务联系的地区和商店采取了托人帶口信、寄信和派人上門主动联系的办法，与省內外五十六个市、县恢复和建立了業务关系，有的远达东北的哈尔濱和陝西的潼关，因此使过去积压很久的滯銷商品得到了暢銷，市場上缺少的貨源也得到了解决。如当地供銷社积压达四年之久的一批木貨一万八千七百余件，价值二万余元，經交易所与明光、蚌埠、定远等地联系，結果使全部木貨推銷出去。又如1957年为六安藥材公司代購地产小藥材四万多斤，仅提取手續費2%，并負責包晒、包裝、包質、包运；去年夏季寿县、潁上等地因急需牛草，該所接受代購任务后，即代購稻草六万八千斤，并办理代运，因而保証了牛草的及时供应。

該所为了解决某些物資的供应紧張，也經常往外地挖貨源。如去年該县和金寨鹽猪油曾一度脫銷，該所即往江苏、山东、淮北一帶先后采購鹽猪油达六万四千余斤。既解决了鹽猪油的供应，又推銷了外地的土产，以此与外地建立与密切了業务联系。

其次，交易所不仅是通过推銷农副土特产品扩大了經营額，更主要的是促使农副業生产的發展，同时也增加了农民的收入。該所經常深入农村和山区，与农業社及农民建立密切联系，向群众說明当时市場需要什么产品，以及产品的規格、質量、价格等情况，使农民了解市場需要，便于进行生产。同时也从中了解农民現存产品、数量、規格、質量和价格。这些情况掌握后，便于推銷。該所去年到苏埠区农村了解农民存有頭蔴四万多斤不易銷售，經与外地联系，結果全部銷出，1957年苏埠区頭蔴产量就由1955年年产量三万斤上升到十二万斤（这种产品主要利用空隙地：牆角地，不佔用主要作物地）。去年当地农民积压斗笠無处銷售，經該所在山东一帶采購貨物时，与当地業务部門联系，把积压的四万八千七百余頂斗笠全部推銷出去，因而恢复了这种产品的生产。去年三月，阜陽、渦陽、河南、山东等省、县到該所購买木杓、水瓢、竹筷等产品，当时市場缺貨，該所随即派人到附近山区进行宣傳联系，結果有潯西、潯光、鳳凰、兴望等六个农業社把木杓、竹筷、水瓢，还有蓼叶、蔴子等产品送来，成交額达二万三千余元，既解决了外地需要，又促进了本地的生产。

該所自营業务方面也是圍繞生产服务的。如苏埠市場竹、木編制品，地产小藥材等上市量大，以往無人經营，該所为支持农副業生产，自組成以来，大力开展了收購業务，并竭力地組織外銷。

此外，該所有时对某些紧張物資，采取与外地易貨办法，来解决市場供应之不足。 （下轉第27頁）

农村商業網的設置問題

苏　奋

在农業生产合作化以后，在各地实行撤区併乡以后，随着农業生产的發展和大躍进，当时就給商業方面提出了一个突出的要求，这就是：农村劳动力極为紧張，农民沒有时間到集鎮購买和出卖各种商品，如何改变原来的商業組織形式，节約劳动时間，解放更多的劳动力使之投入农業生产，已成为一个極为迫切的問題。

本来，这种形势在1955年下半年和1956年初农業合作化高潮以后，就已形成了。在那个时候，就已經提出商業網下伸問題，以适应农業集体化以后农民对商業的突出要求，而且根据当时的調查研究的結果，曾經認为必須用以下几种方法，来改革农村商業網：一种是由基層供銷社在农業社設立購銷結合的綜合商店，主要經营生活必需品和一部分生活資料；另一种方式是农業社綜合商店沒有經营的其它商品，如布疋、农具等，用大攤送貨方式，普遍供应群众需要；第三种方式，是把农業社所需要的大宗生产資料，和农業社訂立結合合同，保証供应。但是，在当时各地供銷合作社干部的思想上，并沒有完全这样認識到，例如河南滎陽夏侯集体农庄的調查材料中，就曾經这样指出，“便利群众購銷是农業合作化后广大农民对供銷社提出的突出要求；而峽窩区供銷合作社既不在这里設点供应，又不經常送貨，以致使农民买半斤鹽和四兩油也不得不跑五、六里路去赶集。”农民的反映是：“有錢也沒有时間去花，每天赶集要浪費五十至七十个劳动力，对农業生产影响很大。”

毛主席在“实踐論”中曾經講过：“思想落后于实际的事是常有的，这是因为人的認識受了許多社会条件限制的緣故。”又說：“他們的思想不能随变化了的客观情况而前进，这些人看不出矛盾的斗爭已將客观过程推向前进了，而他們的認識仍然停留在旧阶段。”在商業網改組問題上，正是我們的主观認識赶不上客观形势的变化，不能适应生产發展的需要，甚至在一个时期內束縛了生产力的發展，脫离了群众。

在农業大躍进以后，为了适应农業生产大躍进的需要，为了千方百計地便利群众購銷，为了解放更多的劳动力投入生产，各地經过調查試点，采用了多种形式，来解决农業生产和商業流通分配的矛盾，給徹底解决商業網問題，創造了一个良好的条件，現在在許多地方已經基本上作到社社有店、村村有点、戶戶有人串了。

根据各地不完全的材料，可以看出目前商業網的形式，有如下几种：一种形式是，除原有的基層社和商店外，把全县基層商店、供銷社、小商販組織成送貨大軍，来供应群众在农忙时的物資需要，他們的口号是“家买便，街买全，櫃台搬下乡，田間当市場”。受到群众的热烈欢迎。

第二种形式，是由基層社派出長期駐农業社的駐社員，通过了解农業生产需要，具体进行業务活动，參加农業社的管理工作，和农業社社員同吃同住同劳动，来加强基層供銷社和农業社的联系，及时滿足农民生产和生活的需要。如河北青龙县十字坪供銷社由主任領导，抽出50%的人力，分駐在十三个农業社，这些駐社干部，都当选为社委会的委員，和社員同吃、同住、同劳动，每个駐社員都有一个手推車和一付挑担，負責串村、串戶，到工地送貨。这种通过駐社員加强农業社与供銷社联系的方式，使駐社員成为能生产、能經营業务、能帮助农業社做規划、能宣傳、能做技术指导，也是解决商業網的一种形式。

第三种形式，是由供銷社下伸購銷点，用固定和流动相結合、供应和收購相結合和改造小商販相結合的办法，便利群众購銷。如四川万县下伸購銷点二千四百一十七个，基本上实現了大社有点、小社有攤、戶戶有人串。他們还把原有的小商販組織起来，上山、下乡落戶。并采取了白天送貨、晚上搞夜市，冷場送貨、热場集中买卖这种灵活的購銷方式，也提出了“三通”（通商、通农、通工）、“五員”（宣傳、生产、技术、購銷、加工）、“六赶”（赶工地、赶集会、赶分紅、赶下雨、赶吃飯、赶休息），也得到了社員群众的拥护。

第四种形式，是在农業社建立供銷部，在区或乡建立独立核算的商店（社）。根据各地試点的情况看来，这种形式比下伸点、流动送貨、貨郎担等，更有它的优越性。除了节約劳力以外，特别是能和农業生产密切結合，能更好地做好購銷業务，支持生产。这种办法，更有利于党加强对于商業工作的領导，能使农業和商業結合，能使农村市場化。許多农民把农業社建立供銷部做为农村变城市的远景看待。可以說，在农業社办了工業、办了商業、办了学校以后，就給消灭城乡差别提供了一个有利条件。同时，也可以看出，在农業社設立供銷部以后，也給徹底改造小商販、精簡商業人員，打下了良好基础。这确实是商業組織中的一个重大改革。

以上四种形式，作用虽不完全相同，但都是群众欢迎的形式。事实証明，这种多样的形式，是适合各地不同情况的。

商業組織上的一大改革

赵　洪

为了适应农業合作化、特别是去冬以来农業生产大躍进以后的新形势，为了有效地解决和加强党对商業工作的領导問題，以便全面改进商業工作、更好地为生产服务，农村商業網正进行着重大的改革。在这个巨大的改革当中，全国許多省市正在試办或正在推广在农業社建立供銷部这样一种新的商業組織形式。这是商業工作中的一个新問題，我們应該怎样認識这个新事物和应該怎样进行这件工作，是需要加以討論的。

根据安徽、福建、湖北、广西、河南、江苏等地区試办供銷部的經驗表明，在农業社建立供銷部的好处很多。首先是比較徹底地解决了商業網下伸的問題，便利了群众的購銷，从而大大节省了农民的劳动时間，有力地支持了生产。有些地区，大部分农業社建立供銷部（有些較大农業社的供銷部并設有分銷点）以后，农村購銷点增加一倍、兩倍甚至三倍以上，基本上做到了一般买卖不出村、不悞生产。根据河南若干县試点中調查，普建供銷部以后，每个农戶每月大約可以节省一至三个劳动日；把节省下的这些劳动时間投入生产，就等于增了百分之六以上的全劳动力。以此推計，在全国这將是一个十分了不起的数字！其次是扩大了購銷業务，特别是扩大了小土产和廢品的收購。許多供銷部已采取現金收購或換貨的办法，收購了大量的鷄蛋、葯材等土副产品和各种羽毛、廢銅鉄、麻繩头、破布、爛紙等廢品。河南嵩县德亭乡九个供銷部四月份收購廢品五千零九十一元，比去年同期在这个地区收購数增加近兩倍；武涉大封乡各供銷部八天收廢品一万九千元，完成了全年計划，日收量較前提高三十六倍。

但是以上效果还不能全部說明农業社办供銷部的重大意义。这种形式的优越性主要还表現在：

第一，以农業社为單位建立供銷部，并把它做为农業社的一个組成部分，就較好地解决了基層党組織（也是以农業社为單位建立的）对农村商業工作的領导問題，从而，基層党組織和农業社就能够以生产为中心全面安排农村經济工作。这是搞好商業工作最基本的一环。过去农村的商業机構和信用組織，由于沒有很好地在党的統一領导下同农業社結合起来，所以工作中常常發生不协調的現象，不能更好地为生产服务。农業社建立供銷部和信用部以后，情况大变。“三股繩擰成了一股繩”，可以在党的領导下齐心合力搞生产。有的农業社把供銷部和信用部比之为車之兩輪，鳥之兩翼，叫供銷部为支持生产的“后勤部”、“如意部”，叫信用部为“躍进部”，这就反映了农村經济工作的巨大改进。

第二，农業社办供銷部是貫徹党的群众路綫，依靠群众办商業的一种良好形式，符合多快好省的方針。过去几年的情况說明，国营商業網和供銷合作社商業網虽已有很大發展，在滿足群众購銷要求、組織和扩大商品流轉方面起了很大作用；但在一般农村中的購銷点仍是較少的，不能滿足群众需要和扩大流通的要求；加以基層党政領导不便，群众的监督作用难于發揮，商業工作中的許多缺点也就不易克服。实行农業社办供銷部的办法以后，許多地区都是在很短的时間（十天或半月）內，就比較徹底地解决了多年来沒有徹底解决的商業網下伸問題，这主要是依靠群众、貫徹了勤儉办企業的方針，順利地解决了建部中籌备房屋用具、搬运貨物、以至解决資金等方面的困难，不少供銷部只花几角錢、几塊錢就开張营業了。供銷部的業务和經营方式以及服务态度由于党的領导和群众的支持与监督也有很大改进。許多試点的事实也表明，由于供銷部所經营的商品适合农業生产和群众生活需要，能够大大改变商品不对路、不及时的缺点，加以一般都采取了勤进快銷的办法，因而就避免了商品积压，节約了資金，降低了費用。

第三，农業社办供銷部，就有条件实行“亦商亦农”的办法。供銷部的人員，既搞業务，又从事生产；是营業員，又是农業社社員；他們的收入，一部分来自經营業务的报酬（或固定的現金报酬，或定額工分），一部分来自参加生产的报酬。这种办法的好处：①通过生产劳动，鍛煉干部，改造私商（指下放到供銷部的干部和原私商人員）；②促使供銷部人員了解生产、关心生产，改进業务；③減少完全脫离生产的商業人員，解放劳动力，支持生产；④減少供銷部的費用支出；⑤打破农商人員的界限，便于农業社統一安排和調配人力。河南省嵩县德亭乡九个供銷部实行这种办法的結果，供銷部給予营業員的定額工分补助只占經营額的百分之一，加各項杂支，整个費用开支也只占經营額的百分之二；而营業員的收入，由于在搞好供銷業务以外又参加了生产（四月份每人平均做了十六个劳动日），兩項报酬合計反而比以前的工資增多了。此外，由于他們既搞好了業务，又参加了生产，农民也很滿意。

第四，农業社办供銷部，可以增强基層党組織和农業社对商業工作加强領导的責任感，并能充分發揮他們的积極性。

綜观以上各点可以清楚地說明，这样一种新的商業

組織形式是符合当前农村客观需要，也是符合商業体制改革的要求的。应該說，这是在各地党委領导下，商業工作上的一个重大改革，它的方向是完全正确的。

怎样在农業社建立供銷部呢？各地試点中的經驗說明，主要应該明确和貫徹以下几个問題：首先，明确供銷部的性質是屬于农業社集体所有的一个群众性的商業組織，是农業社的一个組成部分，在农業社管委会統一領导下实行独立經营、單独核算，并由农業社自負盈亏。凡是这样做的，就有利于發揮农業社的积極性和責任感。其次，肯定供銷部的任务，是在服从国家計划安排的原則下做好商品購銷工作，为农業生产和本社社員需要服务；供銷部不能以营利为目的，农業社不能借此从中获取厚利。根据这个任务，在同国营商業分工协作的条件下，适当規定供銷部的經营范圍（不宜过寬，但也不宜太死）。供銷部应成为国营商業一个强有力的助手，不仅应該接受国家的代購代銷任务，而且还应协助国家商業部門了解群众需要，反映群众要求，宣傳党和政府的商業政策。第三，供銷部必須严格遵守国家价格政策，接受国家商業部門的領导和監督，服从市場管理。在当地党的領导下，执行以上几条基本的杠子（也是办部的方針），就不但不会使农業社發生損农务商，發展資本主义的危險，而且会大大支持生产；不但不会削弱国营商業的領导地位，影响市場安排，損害国家利益，而且必然能够巩固国营商業的領导地位，加强商業工作。至于供銷部的設置范圍、資金来源、具体經营品种、人員安排、积累处理等具体問題，各地可以根据不同情况，因地制宜，适当地加以規定。

总之，从已經試点的情况看，可以肯定它是一种良好的形式，因此我們应該积極地支持它。經驗不够可以摸索創造；工作中發生的缺点和遇到的新問題，应积極地帮助它克服和解决，以求逐步地把它完善起来。

为了迎接秋后購銷旺季，农村商業網需要迅速地进一步加以調整。为此，我們希望全国能有更多的地区試办或推广农業社建立供銷部这个新的商業組織形式。

玉林普遍建立駐社購銷員

玉林县商業局

在工农業生产大躍进的新形势下，商業工作如何赶上和适应新形势，如何为工农業生产大躍进服务的問題就提出来了。年初，大家都有摸不着头緒的感覚，服务的具体門路是什么呢？当时提不出来，只能从面向农村，深入农業生产的实际中去求得解决。春耕生产开始，广西玉林县局即以做好生产資料供应工作、为春耕生产服务为中心，組織了兩个工作組，局長帶头深入蒲塘、小平山兩个竹木器农具集中产区去（这兩个乡担負着全县竹木器絕大部分的供应責任），协助商店开展工作。

商店的工作主要問題是：生产資料儲备不足，下社人員力量薄弱，下社干部光管收購，不管生产安排，竹木农具收購不上来，影响了春耕生产資料的供应。为了从根本上改变这种局面，蒲塘商店試行“駐社購銷員制度”，由商店派出了干部二十一人，分别派駐到蒲塘、洛陽兩个乡二十一个农業社，固定駐社，实行四包（包品种，包任务，包地区，包工作过程），并發揮四員作用（宣傳調研員，技术員，商店購銷联絡員，农業社生产助理員）。駐社員除了負責代表商店与农業社联系一切購銷業务之外，还必須关心和支持所駐在社的农副業生产。他們一般不作現貨买卖，但某些季节性农副土特产品須要就地收購时，也直接参加驗收、調撥、付款等工作。凡是設有分店或供应点的地方，駐社員一般由分店負責人兼任，不再另派干部駐社。商店还根据地区情况不同，給駐社員規定了不同的工作制度：农副土特产重点集中产区和边远山区，采取長期駐社制，駐社購銷員除碰头会报、学習及临时緊急性任务之外，全部时間駐在农業社，实行这种制度的有八个农業社；一般地区，則采取“二一”制：即每好二日在社、一日在店，好日回店帮助工作，閑日回社参与生产。实行这种制度的一共有十三个社。駐社購銷員制度建立后的短短十天时間，商店工作面貌起了显著的变化。駐社員协助农業社合理地安排劳动力，解决了工分互利和收購产品价格等問題，加工竹木器的副業人員由二百多人增加到八百多人，竹木器收購額迅速增長，3月份共收上二万三千四百八十八元，比去年同期增長95.32%，緩和了供应上的緊張局面，还推广了新式步犁二百六十六架，恢复了新式步犁的名誉，树立了全县推广旗帜。县商業局从蒲塘商店的經驗中获得了啓發，認为这是商業部門参与生产，为生产服务的具体門路，即于3月16日在蒲塘商店召开了現場会議在全县推广。会議后，全县商業系統一共派出了駐社購銷員二百五十七名，全县三百一十二个农業社当中，85%的社我們都有駐社人員。石南商店在推行駐社購銷員制度中，又进一步發展了蒲塘商店的經驗，4月中旬，他們根据当时农業社普遍存在的困难和要求，号召全体駐社購銷員“苦战二十天，为农業社办十件好事”：（1）安排受灾农民生产渡荒；（2）防治猪

癌；（3）为滯銷农副产品找銷路；（4）为社員投資实物（如單車、衣物）找銷路；（5）解决种子的困难；（6）帮助农業社安排副業生产規划；（7）就地挖掘貨源，帮助农業社扩大多种經营，增加收入；（8）便利社員出售，不用赶圩耽誤生产；（9）帮助农業社改良农具；（10）帮助农業社解决生产生活困难。

从推行駐社購銷員制度以来的情况看，取得的成果是显著的，通过駐社員的工作使商業工作和农副業生产密切結合起来了，商業上的購銷計划与农業社生产計划相結合，这就改变过去的脫节現象，有利于購銷業务的大躍进，使購銷業务轉变为为生产为群众服务。这样还对干部的思想作風改进大有帮助，他們积極地参加党委的中心工作，和社員同劳动，同生活，一起抗旱，一起上山，取得了群众的信任和爱戴。

几年来，我們商業部門經常派一些干部到农業社去，但是，和目前推行的駐社購銷員制度比起来，却是完全不同的，表現在：（1）由过去的單純从自己業务需要出發，改变为从农業社的生产需要出發。过去，商店派干部下社、下乡时，只是为了执行某一項購銷具体任务，或是收猪收鷄，或是調查需要，沒有自己需要一律不下去。現在情况却恰恰相反，凡是有农業社的地方，就有商業干部固定駐社，而且駐社干部不仅是为了購銷，事先从农業生产需要，从促进农業社的农副業生产發展出發，做好农業社的生产参謀，关心和支持农業社的农副業生产。在这个基础上，去开展和完成自己的購銷業务。（2）由过去从部門的利益出發，改为从党委的中心工作出發，在这一基础上开展自己的業务。如抗旱时就参加抗旱的过程，帮助农業社解决抗旱工具的需要，生产渡荒时就协助农業社安排困难戶上山搞副業生产。这样，中心工作做好了，自己的業务也开展了。（3）由过去只关心和自己業务有关的事，扩大到关心农業社的整个經济生活。現在的駐社購銷員，再不是过去农民称呼的“收猪老”了，而是农民眞正的生产生活服务員了。从农業到副業，从生产安排到銷售产品，从生产資金、物資供应、生产技术指导到社員的生活，都全部变成了駐社購銷員的工作，这样就大大提高了干部在群众中威信，取得了群众的信任，而且打开干部的眼界，明确地認識到商業工作和整个农村經济生活的关系，农民生产生活上的一切問題，都和商業有关，只有全面关心整个农村經济生活，才能更好的开展購銷業务。（4）由过去临时性、流动性下社下乡，变为固定的、長期的駐社，从而能及时地了解購銷需要，使自己的購銷業务能建立在可靠的基础上，使商業工作在农村扎下了稳固的根子。

流　动　商　店

支世昌

临猗县牛庄鎮供銷合作社职工，通过整風运动，确立了政治、生产和群众观点，根据农民生产空前繁忙，不能也不願上集赶会买卖东西、怕耽悞了生产的特点，积極組織了流动下乡供应收購工作。但因用自行車流动，帶貨品种、数量都不多，对群众日常需要的供应和土廢品收購仍不能解决。同时，帶的貨經过折叠磨損、風吹日晒，殘損变質的不少。結果是供銷社受損失，群众不滿意。根据这种情况，他們又試制成功了一个灵活大方的流动商店。

这种流动商店的構造很簡單。它是用一輛小平車，上面放一个折櫃式的三节貨架（長十尺八寸，高四尺八寸五）。三节貨架中有棋盤式玻璃格三十二个，存放着各种商品。移动时，商品不动，一合攏即严密無縫，因而商品丢不掉，磨不伤。当拉开营業时，就像一个有三間門面的商店：有櫃台，有貨架，也有布頂棚。貨架上陈列着四百多种五顏六色的花布、綢緞和文、百、杂貨，也有家家戶戶日常需要的油鹽醋醬。貨架的下面还有小倉庫，可以随时添貨。兩面的架壁上可以粘貼宣傳画，随时宣傳党的路綫、政策。就在商店的旁边，还收購土产和廢品。因而紧紧地吸引着广大群众，博得了群众的好評。如姚村农業社社員和社干部感动的說：“你們这个商店眞科学，帶的商品多，摆开象个京貨鋪，又供应，又收購，社員买卖不發愁，上会問題解决了，生产一定能搞好。”購銷情况也不錯，六月二十日至二十一日在姚村和孙里村的二天中，銷貨总額为六百二十一元，收購鷄子、廢品等二百九十余元，每日平均購銷总額达到四百五十元以上。

新产品宣傳台

陈伯山

綏化县百貨批發站下乡連絡員高复，为帮助农村供銷社扩大品种經营、特别是加强对新产品和地方工業产品的宣傳和推銷工作，于七月初帮助該县双河乡供銷社建立小型新产品宣傳台，摆設出原来該社沒有經营的二百三十多种工業新产品。

通过这个小型新产品宣傳台，农民很快購到自己称心滿意的商品，并督促供銷社进一步了解农村需求变化新情况。原来这个供銷社認为新产品宣傳台所摆設的二百多种商品全都不能卖，不同意經营。可是經过这种小型样品宣傳台的摆設后，發現农民需要这些商品，才扭轉了看法，扩大了品种，卖錢額每天增加10%以上。

目前，該站决定逐步帮助全县一百四十个供銷社、分銷店采取这种办法，进一步扩大农村供銷社經营品种，滿足农民的新需要。

紡織品商品学

商業部紡織品商品教材編委会編著

（9月份出版　估計定价2.50元）

内容包括：緒論、纖維材料、生产过程、紗、織物組合、棉布、呢絨、麻布、綢緞、品質鑑定、包装、保管运輸等11章，附有插圖；本書适合中等商業学校、商業干部学校教学和一般在职商業干部自修之用。

針棉織品商品学

商業部針棉織品商品教材編委会編著

（9月份出版，估計定价1.50元）

内容包括：概說、原料及染料、針棉織品生产基本知識、針織品、棉織品、毛紡織品、針棉織品商品檢驗、針棉織品倉儲保管及运輸等8章，附有插圖；适合于中等商業学校、商業干部学校师生和在职商業干部教学、自修之用。

財政經济出版社出版

新华書店总經售

廢品回收利用知識小叢書

中华人民共和国第二商業部
土产廢品采購管理局編著

廢品的回收和利用，对于我国社会主义建設来說，是建設物資的重要来源之一，它是一項長期性的工作。廢品的回收利用不仅为社会主义建設提供必要的原料，为人民生活提供更多的日用商品，也为社会增加了更多的財富。国务院在本年6月24日为此曾發出指示，号召全国各地积極組織群众力量，广泛地收集和利用廢弃物品，更好地支援工农業生产的發展，为积極实現党的社会主义建設的总路綫服务。

中华人民共和国第二商業部土产廢品采購管理局为了适应这一工作的开展，帮助广大基層商業干部和一般讀者了解廢品回收利用的重大意义，熟悉掌握各类廢品回收利用的方法，学習有关的專門業务知識，特編成了这一套小叢書。內容通俗易懂，附有插圖，适合全国各地基層商業工作人員、供銷合作社干部和开展勤工儉学搞廢品回收工作的大、中学生閱讀；也是当前基層供銷合作社業务学習的良好材料。

为什么回收利用廢品	估計定价 0.20 元
廢金屬的回收与利用	估計定价 0.20 元
廢化工产品的回收与利用	估計定价 0.14 元
廢纖維的回收与利用	估計定价 0.18 元
廢畜产品的回收与利用	估計定价 0.11 元
廢杂品的回收与利用	估計定价 0.12 元

以上6種新書，預計在8月份可以出版

財政經济出版社出版　　新华書店总經售

每月十一日在北京出版
定價每册一角六分

期(58) 031. 7.　　(本刊代号：2—56)